

广东省卫生健康宣传教育中心

广东省卫生健康宣传教育中心关于中央转移 支付中医药健康文化素养调查 2024 年度 绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

为贯彻落实《健康中国行动（2019—2030 年）》《“十四五”中医药发展规划》有关精神，根据《国家中医药管理局关于印发中国公民中医药健康文化素养调查制度的通知》（国中医药办函〔2022〕130 号）和《国家中医药管理局综合司 国家卫生健康委办公厅 关于开展 2024 年中国公民中医药健康文化素养调查工作的通知》（国中医药综文函〔2024〕76 号）精神，我省作为项目省份之一，持续开展 2024 年中医药健康文化素养调查，我中心协助省中医药局做好项目的整体实施，为调查工作提供技术支持。做好调查前收集审核各地市项目点绘图列表，抽取调查家庭户；配合省中医药局调查，做好后台数据审查和现场复核；调查完整理上报数据资料至省中医药局和国家项目组，协助国家项目组完成对广东省项目的数据质控复核工作。2024 年中医药部门中央补助资金（中医药文化弘扬工程）下达我中心 16 万元

转移支付预算。广东省 2024 年完成提交国家项目组不少于 3840 份有效问卷数据。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况和管理情况分析。根据《广东省中医药局关于印发 2024 年中央财政医疗服务与保障能力提升补助资金（中医药事业传承与发展部分）项目实施方案的通知》（粤中医办函〔2024〕2 号）精神，2024 年 1 月 29 日下达我中心 2024 年中医药健康文化调查项目经费 16 万元。我中心按照专项资金管理的有关规定，加强项目经费管理，按进度使用资金，专账核算、专款专用。主要用于开展全省中医药健康文化素养调查项目工作，其中，举办 2024 年广东省公民中医药健康文化素养调查项目培训班支出 84402.9 元，现场技术督导复核支出 30138.4 元，中医药健康文化素养调查项目宣传品支出 44700 元，项目相关资料和上报项目组资料的邮寄费 758.7 元。项目经费合计支出 16 万元，资金支出进度为 100%。

（二）总体绩效目标完成情况分析。根据《国家中医药管理局关于印发中国公民中医药健康文化素养调查制度的通知》（国中医药办函〔2022〕130 号）和《国家中医药管理局综合司 国家卫生健康委办公厅 关于开展 2024 年中国公民中医药健康文化素养调查工作的通知》（国中医药综文函〔2024〕76 号）的工作要求，2024 年完成广州市、珠海市、韶关市等 12 个地级以上市 16 个国家监测点的中国公民中医药健康文化素养现场调

查、数据审核、资料整理报送等工作，汇总上报国家项目组 3840 份现场调查问卷数据。

（三）绩效指标完成情况分析

1.产出指标。一是举办培训班，提升工作技能。2024 年 5 月 28 日至 29 日举办了广东省中医药健康文化素养调查培训班，培训全省 12 个地级以上市的 16 个监测点的市县（区）两级中医行政负责人、专业技术机构工作人员和街镇调查员共 128 人。培训内容涵盖广东省工作方案解读与质量控制、现场调查程序、中医药健康文化素养提升策略，调查与后台管理系统介绍等。二是加强考核，强化效果评估。为提升调查项目的各级工作人员对监测工作流程的熟悉程度，培训现场通过真实案例和数据对学员们进行考核，93.14%的学员经过培训掌握调查方法和技巧，确保培训取得实效。三是制作工具包，提高知晓率。配备中医药健康文化素养调查工作马甲、工作证等调查工具，提高居民对项目的知晓率和改善基层入户难的现象。四是按要求提交问卷，圆满完成任务。根据 2024 年国家项目组要求，提交 3840 份有效问卷数据。顺利完成 16 个监测点（10 个城市点和 6 个农村点）的监测任务，完成 3840 份有效问卷的目标任务数，问卷完成率 100%。

2.社会效益指标。2023 年由于疫情放开，居民对于面对面入户调查反应敏感，整体对被调查的意愿低、配合度差。根据 2023 年国家中医药健康文化素养调查项目组返回的中医药健康文化素养数据表明：国家 2022 年中医药健康文化素养水平为 22.56%，

2023 年为 24.62%，较 2022 年上升 2.06%；广东省 2022 年中医药健康文化素养水平为 22.79%，2023 年为 18.22%，数据出现波动，在全国处于低位，与广东浓厚的中医药氛围、广东中医药实力和服务量全国第一是不匹配的，存在一定的偏差。下一步我省将高度重视、周密组织、科学指导，督促各监测点配齐调查队伍、注重沟通技巧，切实把真实水平反映出来。

3.满意度指标。为更好地开展现场调查相关工作，全面了解现场调查组织管理、问卷内容、调查员的工作情况，2024 年在全省 16 个国家监测点随机抽取 518 名调查对象和 230 名调查员进行项目满意度调查工作。调查对象对现场调查中的工作人员的态度及工作娴熟的满意度分别为 99.03%、98.26%，对调查问卷的实用性、重点突出性、通俗性的满意度分别为 86.68%、90.15%、81.85%；调查员对于调查的组织管理和调查时间的合理性满意度分别为 96.52%、91.74%，对调查问卷内容的实用性、重点突出性、通俗性的满意度分别为 91.74%、91.30%、83.48%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）偏离绩效目标的主要原因

已完成绩效目标自评表该项目相关指标，无偏离。

但项目工作仍存在一些困难，主要是：

1.经费支出进度有待加快。2024 年省财政厅下达中央财政重大传染病防控补助资金 16 万元，用于 2024 年中医药健康文化素养调查项目，截至 2024 年 12 月 31 日实际支出 16 万元，资金支

出率 100%，2024 年项目资金管理年底虽达成目标，但对比年初项目资金计划相对支出较缓慢。2024 年根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《整治形式主义为基层减负若干规定》要求，我省积极响应为基层减负的精神，2024 年在全省的人员培训和现场复核的形式上做了调整，转变培训模式和增加电话复核的形式，提高了工作效率，减少了经费支出。经费支出预算需再次合理规划，经费支出进度有待进一步提升。

2.项目调查进度有待提高。2024 年中国公民中医药健康文化素养调查、居民健康素养和烟草流行监测等三个国家调查均分属于不同行政主管部门，但各监测点现场调查的人员基本为基层医疗机构公共卫生服务项目工作人员，各级调查执行人员既要完成国家基本公共卫生服务项目的年中考核，又要承担多项国家监测调查任务，各级相关单位出现工作量大、时间紧、任务繁重，人手紧张、入户和质控复核难等客观因素。此外，三个国家监测项目时间进度非常接近，前后相差一个月，导致整体居民配合度较低，同时多个监测点反映中医药调查集中在暑期，被抽中的家庭户部分外出，实施时间又较往年有所缩短，无法让调查人员及时入户或无法配合完成现场调查等，拖延了整个调查的实施进度、完成时间和资料上报。

3.中医药知识宣传有待加强。近年来，我省不断健全中医药服务体系，筑牢基层中医药宣传阵地，凝聚各方力量，鼓励全社会参与，公民素养水平也呈上升趋势。但每年仍有大部分居民反

映中医药健康文化素养调查问卷的内容较多、专业性过强、填写时间偏长，部分问卷内容对于非专业人员理解难度大，很大程度上影响了调查对象的答题依从性、完成度，易造成素养水平的偏差。

（二）下一步改进措施

下一步，我中心将工作重心前移，积极配合省中医药局做好省级技术指导工作，协助省中医药局推进中医药健康文化素养调查的有序开展，合理规划中央补助专项经费的预算和支出，切实加强调查全流程的介入指导、人员培训和过程数据质控等工作。具体改进措施如下：

1.加快推进资金支出进度。建立项目资金管理台账，不定期对监测专项资金的指标金额和支付金额进度进行梳理汇总，对未进行支付和支付进度缓慢的项目分类标注，加快专项调查资金的支出，严格落实年初预算支出目标。同时根据年度预算安排和调查项目支出计划，全面梳理中医药调查专项资金支出情况，分析制约预算执行的关键环节和问题，细化工作举措，科学编制用款计划，及时发起支付申请，加快专项资金支付，全力推动专项资金工作任务加快实施。

2.提升项目工作质量与效率。中医药调查项目的谋划将根据国家政策和要求，结合我省实际情况，科学制定项目实施方案，强化项目指导，保障项目的有序实施，提高项目的效率和质量；通过培训、进修等方式，加强全省调查队伍的能力建设，提升各

地级以上市项目执行人员的专业技能和综合素质，保障项目工作有专业队伍的支撑，强化项目的执行力和创新能力；不断健全质量控制机制，强化省—市—县三级质量管控流程，对调查的质量和数据各级采取后台实时跟进，对部分重点监测点开展现场指导和复核，提升执行效率和数据质量；压实现场调查的主体责任，全面提升调查前、调查中、调查后多维度的监测效果，督促规范调查过程，有效保障数据质量，确保调查数据科学性、真实性。

3.精准宣传推广调查项目。推动中医药信息化管理，利用新媒体，丰富中医药文化传播途径。吸收数字化、信息化、网络化等高新技术，进行中医药文化创新，把中医药健康文化变得通俗、条理、生动，更好地和受众之间进行知识信息交流反馈。关注中医药传播重点人群，做好中医药文化知识精准化指导。对于农村群体，继续发挥医疗机构在中医药健康文化传播方面的优势，将中医药健康文化知识通过乡镇卫生院、社区卫生服务中心医师的讲解和指导，扩大中医药健康文化知识普及受惠人群。对于老年人群体，鼓励家庭医生提供中医签约服务，大力普及中医养生保健知识和太极拳、健身气功（如八段锦）等养生保健方法，推广体现中医“治未病”理念的健康工作和生活方式。

（三）工作建议

1.整合问卷，为基层减负。为深入贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《整治形式主义为基层减负若干规定》精神，建议国家中医药调查专项小组从国家层面考量将中医药健康文化素养

调查、居民健康素养监测和烟草流行监测等三个国家监测的三套问卷进行整合，改善现阶段时间紧、任务重、人员不足、入户难等客观情况，减轻基层工作负担，减少居民接受入户现场调查的频次。

2.精简内容，提升配合程度。建议国家项目组酌情调整中医药调查项目的实施时间进度和调查问卷。在时间进度方面应与其他国家监测时间同步或完全错开，避免调查时间跨度太紧凑或集中在暑假期间开展，从而影响整体的调查执行进度；调查问卷方面内容适当精简，题目设置应通俗一点，减少调查对象答题时长，提高居民的配合度和内容的通俗性，从而更客观地反映居民的中医药健康文化素养水平。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我中心将对本次绩效自评过程中发现的问题进行归纳总结，为日后项目执行提供参考，以便圆满完成项目相关工作。按照政府信息公开要求，主动公示，自觉接受社会及公众监督。

广东省卫生健康宣传教育中心

2025年2月8日