

# 广东省卫生健康宣传教育中心

## 广东省卫生健康宣传教育中心关于中央转移支付重大传染病防控项目 2024 年度 绩效自评报告

### 一、绩效目标分解下达情况

2024 年中央下达我中心重大传染病防控经费 160 万元。中心项目绩效总体目标为：1.开展广东省艾滋病防治宣传教育，制作播放艾滋病防治系列公益广告并在省级电视台或其它平台发布公益宣传片，开展艾滋病网络知识竞赛和网络宣传，进一步增强全社会防艾意识，形成人人积极参与防艾工作的氛围，扩大防治艾滋病公益知识的受众范围。2.在国家指定的 16 个监测县（市、区）组织开展 2024 年广东省国家居民健康素养监测工作。3.在国家指定的 10 个监测县（市、区）组织开展烟草流行监测工作。

### 二、绩效目标完成情况分析

#### （一）资金投入情况分析。

#### 1.项目资金到位情况分析。

根据 2024 年度年初预算批复，省财政厅于 2024 年 1 月 29 日下达我中心重大传染病防控项目资金 160 万元。

## 2.项目资金执行情况分析。

2024 年全年支出重大传染病防控经费 153.76 万元，年底财政收回资金 6.24 万元，预算执行率 96.10%。具体项目资金执行情况如下：艾滋病公益广告视频制作和投放、健康科普地铁宣传推广、新媒体矩阵线上活动等艾滋病防治宣传教育 100 万元；居民健康素养监测 26.63 万元；烟草流行监测 27.13 万元。

### （二）资金管理情况分析。

中央转移支付项目资金实行专账核算、专款专用的管理原则。中心在收到重大传染病防控经费后，及时制定项目方案，明确项目目标、明确工作开展内容、明确资金使用范围，确保项目绩效目标如期实现。同时，加强对项目资金使用管理，严格执行财务规章制度和会计核算办法，严格控制各项支出的范围及开支标准，按照“事前审核、事中检查、事后评价”的要求对项目资金实施全过程监督控制，确保资金按规定用途合理使用。

### （三）总体绩效目标完成情况分析。

1.2024 年我中心制作投放 1 部艾滋病防治公益广告宣传视频；在“健康广东”“广东省卫生健康宣传教育中心”微信公众号及南方+客户端等平台开展“消除恐惧，共筑‘艾’防线——2024 年世界艾滋病日线上游戏活动”，活动参与人次达 29.7 万；在广州地铁投放了 150 块世界艾滋病日灯箱公益海报，营造了浓厚的“社会共治，终结艾滋，共享健康”的氛围。

2.2024 年全省 16 个国家监测县（市、区）均按照《广东省卫生健康委办公室关于印发 2024 年广东省居民健康素养监测工作方案的通知》（粤卫办宣传函〔2024〕3 号）要求，组织开展本地区国家居民健康素养监测工作，共计完成 3840 份有效问卷，问卷完成率达 100%，各监测点调查对象质控复核的不一致比例 $\leq 20\%$ ，调查问卷有效率 $\geq 90\%$ 。我省监测相关数据及资料已按要求于 2024 年上报至国家，2025 年 1 月国家返回监测数据，我省各监测点居民健康素养监测数据均未被剔除，达到绩效目标要求合格率 $\geq 90\%$ 。

3.根据国家卫生健康委规划司《关于做好 2024 年中国烟草流行监测和控烟干预工作的通知》和财务司《关于请提供 2024 年度中央对地方卫生健康转移支付项目绩效报告的通知》精神，我省在国家抽取的广东省 10 个监测点 7200 户家庭中开展成人烟草流行调查。每个监测点按时上报调查所需信息，组织开展成人烟草流行现场调查，绩效指标完成，成人烟草流行调查应答率为 91.15%， $\geq 75\%$ ；培训满意度为 94.80%， $\geq 90\%$ 。

#### （四）绩效指标完成情况分析。

##### 1.产出指标完成情况分析。

###### （1）数量指标。

①制作 1 部艾滋病防治公益广告，有 3 分钟和 30 秒两个版本，在大湾区卫视投放连续 5 天，播出共 75 次。并在广州地铁全线网列车、站厅、站台的电视媒体终端和 30 块电视墙集中播放 4 周，每天播放不少于 32 次。

②组织 1 场新媒体矩阵线上活动，参与人次达 26.9 万。

③在广州地铁投放 150 块世界艾滋病日灯箱公益海报，集中投放 4 周。

④从调查完成数量方面来说，2024 年我省 16 个居民健康素养监测国家监测点实际上均超额完成任务。全省健康素养监测问卷实际完成的任务数超过国家要求的 3840 份，保质保量完成调查数量任务。

⑤2024 年中国成人烟草调查问卷完成总数为 6563 份，全省调查对象应答率为  $6563/7200=91.15\%\geq 75\%$ 。

## （2）质量指标。

①通过开展 2024 年艾滋病日线上游戏活动，在电视台和地铁全线媒体终端投放艾滋病公益广告，在地铁投放艾滋病日公益海报，以及《广东卫生健康》机关报进行系列宣传推广，推动全社会广泛关注艾滋病防控，进一步增强群众对艾滋病的防护意识和技能，有助于提升公众健康素养水平。

②监测工作中通过多级人员、多个环节以及多种方法对全省 16 个国家监测点进行全面质量控制，保障调查质量。各监测点调查对象质控复核的不一致比例  $\leq 20\%$ ，调查问卷有效率  $\geq 90\%$ 。全省居民健康素养监测数据合格率  $\geq 90\%$ 。

③根据《广东省财政厅关于提前下达 2024 年中央财政重大传染病防控补助资金的通知》（粤财社〔2023〕319 号）明确要求，成人烟草流行调查应答率（实际完成调查人数占应调查人数的比例） $\geq 75\%$ 。2024 年中国成人烟草调查问卷

完成总数为 6563 份，全省调查对象应答率为  $6563/7200=91.15\%$ ，达到绩效指标要求。

## 2.效益指标完成情况分析。

(1)2024 年我省居民健康素养水平较 2023 年有所增长，继续呈现稳步提升的趋势。对 2024 年全省居民健康素养监测数据进行数据清理及统计分析，了解我省城乡居民健康素养水平和变化趋势，评价卫生健康政策、健康教育work效果。结果显示，居民健康素养水平稳步提升。2024 年全省居民健康素养水平比 2023 年增长 3.12%，提升至 33.24%。

(2)通过开展“消除恐惧，共筑‘艾’防线——2024 年世界艾滋病日线上游戏活动”和在广州地铁投放了世界艾滋病日灯箱公益海报，形成了受众广的优势形成高效传播，营造了浓厚的“社会共治，终结艾滋，共享健康”的氛围，凝聚全社会力量共抗艾滋。

## 三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

已全部完成绩效目标自评表的各项指标，无偏离。但项目工作中仍存在一些困难，主要为：

(一)资金支出进度还要进一步均衡。除“2024 年健康广东新媒体矩阵线上活动项目”(9 万元)在上半年支付外，其余大部分支出(91 万元)均安排在下半年，一定程度导致了年底各项支出进程紧张。下一步，一是将主动与项目资金主管部门沟通，在项目预算阶段尽可能考虑多方因素，合理分解预算，科学设置绩效指标。二是年初及时完善项目实施计划，对涉及不同业务部门的事项做好沟通协调，按照有关

规定流程呈主任办公会/总支会研究讨论，合理安排各子项目执行时间表。

（二）监测队伍参差不齐，人口流动大入户调查困难。各级健康教育专业人员队伍薄弱，人员短缺流动性大，工作积极性较低。另，部分地区人口流动性大，部分居民由于戒备心强，拒绝配合调查，导致抽样前后提交信息不完全一致，需耗费较多人力物力重新排查核实，影响监测整体进度和效率。此外，每个健康素养监测点补助 5 万元，难以应对持续上涨的监测成本。接下来，一是从多个层面强化对国家居民健康素养监测的宣传力度，增加居民对健康素养监测的知晓度和配合度。二是简化和优化调查问卷内容，以减少居民抵触情绪，减少因误解而出现的错漏，进一步提质增效。三是与其他调查项目错峰开展并加大监测经费投入，保障监测工作顺利开展。

（三）项目执行难度增大，人员能力需进一步提升。一方面，成人烟草流行情况调查任务量剧增，每个监测点需完成 720 份问卷，全省 7200 份，是往年的两倍，且问卷题量增加，易使调查对象抵触。另一方面，调查系统在调查期间频繁更新调整，影响调查员和质控员现场操作，导致线上沟通培训滞后，出现问卷误操作或误删情况。同时，调查队伍水平不一，部分调查员业务不熟、责任心差，个别基层机构随意调整调查员，影响调查进展与质量。因此建议，国家项目组尽早确定并调试调查系统，减少变更；进一步优化问卷题目和任务量，减少调查对象抵触，提升效率。

#### 四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟发放给相关业务科室，将本次绩效自评过程中发现的问题进行归纳总结，为日后项目执行提供参考，以便圆满完成项目相关工作。按政府信息公开要求，主动公示，自觉接受社会及公众监督。

广东省卫生健康宣传教育中心

2025年2月8日

