

# 项目绩效自评报告

财政事权名称：公共卫生服务管理

对应政策任务个数：1 及具体名称：公共卫生服务管理项目

预算单位：(公章) 广东省卫生健康宣传教育中心

填报人姓名：鲁志威

联系电话：020-34295205

填报日期：2025 年 2 月 27 日

## 一、基本情况

### （一）本年度评价资金额度

根据 2024 年度年初预算批复，我中心于 2024 年 1 月收到公共卫生事务管理资金 270 万元。

### （二）资金分配方式

本项目资金分配方式为项目法分配。

### （三）主要用途

项目资金主要用于开展《广东卫生健康》报、网络传播平台以及由我中心承担其他宣传项目的设计制作、印刷出版发行、视频制作、项目人员及通讯员相关经费、业务人员培训、外出采访调研、宣传设备购置及维修维护、新媒体宣传材料制作业务以及举办全省卫生健康宣传骨干培训班相关费用。

### （四）绩效目标设置情况

绩效目标设置主要以数量指标为主，一是每期《广东卫生健康》报制作印刷 2800 份；二是每期《广东卫生健康》报发行投递 2800 份；三是制作 2 条宣传视频；四是居民健康素养水平稳步提升。

## 二、自评情况

### （一）自评结论

我中心对照该项目申报时设定的绩效目标认真开展绩效自评，2024 年基本完成项目开展前设定目标。

### （二）专项资金使用绩效

#### 1.专项资金支出情况

2024 年全年支出公共卫生事务管理资金 256.19 万元，结转

资金 13.81 万元，预算执行率 94.89%。具体用于《广东卫生健康》报印刷及投递，其他散件投递及信封印刷 47.54 万元；《广东卫生健康》报通讯员稿费、新媒体稿费及项目人员相关经费 176.30 万元；举办 2024 年全省卫生健康宣传骨干培训班 22.66 万元；宣传专项出差费用 3.54 万元；其他宣传业务经费 6.15 万元。

## 2.专项资金完成绩效目标情况

### （1）总体绩效目标完成情况

2024 年完成《广东卫生健康》报 49 期的制作印刷和发行投递，发放到全省卫生健康机关和直属医疗机构，全面宣传党的卫生健康方针政策和健康科普知识。举办一场全省卫生健康新闻骨干培训班，培训人数 211 人。在广东省党员远程教育平台《健康百科》投放 7 条科普视频，宣传卫生健康科普知识。完成 142 场次会议和活动的拍摄采访任务。

### （2）三级绩效指标完成情况

1.全年编辑、印刷《广东卫生健康》报纸 50 期，每期出版 2800 份（对开 4 版，彩印），共 140000 份；

2.全年发行投递《广东卫生健康》报纸 50 期，每期发行 2800 万份，共 140000 份；

3.在广东省党员远程教育平台《健康百科》投放 7 条科普视频；

4.2024 年举办 1 场卫生健康宣传骨干培训班，培训 200 余人；

5.2024 年完成 142 场次会议和活动的拍摄采访任务。

6.2024 年我省居民健康素养水平较 2023 年提升约 3 个百分点。

### （3）专项资金分用途使用绩效

1.制作发行全省卫生健康系统内刊《广东卫生健康》机关报、全面宣传党的卫生健康方针政策和健康科普知识，印发至全省各地市2千余个基层单位，打通服务百姓最后一公里。通过内刊宣传健康科普知识，通过融媒体制作宣传拓展传播渠道，为全省落实健康中国战略再做宣传，进一步提升公众的健康素养水平。

2.通过举办全省卫生健康宣传骨干培训班，进一步提升全省宣传力量，为壮大卫生健康主流舆论、推进全省卫生健康高质量发展积蓄能量。

#### （三）专项资金使用绩效存在的问题

本年度项目目标已完成。

但项目工作中仍存在一些困难，主要为：资金前期支出进度有待提高。下一步将提前谋划相关工作，年初召开专题采购工作会议，加快推进项目涉及的采购意向公开，并监督配合委托代理机构规范高效做好公开招标采购工作。