

项目绩效自评报告

财政事权名称：公共卫生服务

对应政策任务个数：1 及具体名称：

国家防灾减灾日广东省卫生应急演练科普宣传项目

预算单位：（公章）广东省卫生健康宣传教育中心

填报人姓名：林彩红

联系电话：87028915

填报日期：2025 年 2 月 17 日

一、基本情况

为切实加强我省紧急医学救援队伍建设和培训演练工作，提升我省各种灾害条件下的卫生应急整体能力水平，确保卫生应急队伍保持良好状态，保障经济社会平稳发展，广东省卫生健康委设立“国家防灾减灾日广东省卫生应急演练科普宣传项目省级项目资金”，组织开展 2024 年防灾减灾卫生应急进校园活动。省卫生健康委宣传教育中心承担省本级活动，预算金额 30 万元。

（一）资金分配

其中 28.2 万元采用招投标的方式进行采购，1.8 万元用于专家劳务等支出。采用分期付款的形式，签订合同后付 70%预付款，完成验收后结尾款。

（二）资金用途

委托费：包括开展 1 场卫生应急校园行现场主题宣传活动、制作 1 部制作防灾减灾卫生应急主题短片、开展全媒体宣传推广。

专家劳务费：开展 6 场卫生应急校园行系列讲座活动的授课专家劳务费和代缴税费。

差旅费：组织活动中产生的差旅费。

（三）绩效目标设置情况

2024 年度目标：开展 1 场卫生应急演练健康科普直播活动和 1 场现场活动，传播普及各种灾害条件下的卫生应急知识。

产出指标：开展现场宣传活动 1 场；开展卫生应急演练健康科普直播 1 场；直播符合安全播出要求；年内完成。

效益指标：群众各种灾害条件下的卫生应急知识和自救能力得到提升。

二、项目实施及管理情况

（一）认真筹划研究项目方案。省宣教中心积极参加省卫生健康委组织的现场调研和现场协调会，多次请示委有关领导和处室批示，于3月19日形成第一版项目方案并呈报主任办公会；根据3月29日委医疗应急处组织现场协调会精神，4月1日对项目方案进行了较大调整（减少1场现场活动，增加场地费，增加3场讲座，增加1部短剧制作，活动资讯稿件减少2条，减少印刷品制作），并进行再次呈批。4月24日，《广东省卫生健康委 广东省教育厅 广东省红十字会 广东省中医药局 广东省疾病预防控制中心关于做好2024年防灾减灾卫生应急进校园有关工作的通知》（粤卫应急函〔2024〕15号）印发，正式确定项目方案和要求。

（二）规范推进落实资金使用。方案内容明确后，对于现场活动和宣传片制作部分，省宣教中心迅速启动招采程序，联系第三方采购代理机构，确保按采购规范流程操作。对于科普讲座部分，主动协调授课专家，与6所学校的联络员沟通，明确时间、场次、内容反馈、劳务费领取等事宜。在主题宣传周之后，对有关差旅费支出指标进行了调整，提高了资金使用率。

（三）精心抓实抓细活动要求。省宣教中心积极与供应商联络，对现场活动布置、宣发方案、主持稿、人员分工、车辆安排、物料用品等细节进行逐一确认，并且三次前往活动筹备现场，力求把活动要求落实落细，办出成果和效益。在拍摄制作卫生应急宣传片方面，省宣教中心及时提出补拍修改意见，推动宣传片定稿和项目尾款支付。

三、自评情况

（一）自评结论

基本达成预期指标，综合得分 99.809 分，详见《项目绩效自评指标评分表》（附后）。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。

2024 年 2 月，省宣教中心收到卫生应急演练科普宣传项目资金 30 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，全年支出 29.5225 万元，预算执行率 98.4%。

具体项目资金执行情况：支付卫生应急“五进”活动项目委托业务费 27.8 万元，卫生应急进校园系列讲座专家讲课劳务费及个税 1.3825 万元，工作人员差旅费 0.34 万元。

2.专项资金完成绩效目标情况。

（1）总体绩效目标完成情况。

年初设定总体目标：开展 1 场卫生应急演练健康科普直播活动和 1 场现场活动，传播普及各种灾害条件下的卫生应急知识。

自评全年绩效目标已实际开展并完成。

（2）三级绩效指标完成情况。

①过程指标：资金支出率 98.4%。分析原因是 6 场科普讲座的专家劳务费预算为 1.8 万元，由于专家的人数和职称不尽相同，导致最终的支出金额未达到预算要求。

②产出指标：年初设定指标为开展 1 场现场宣传活动和 1 场卫生应急演练健康科普直播，直播播出的质量符合安全播出要求，于年内完成。对照该项绩效指标均已完成。

③效益指标：群众各种灾害条件下的卫生应急知识和自救能力得到提高。对照该项绩效指标已完成。

3.专项资金分用途使用绩效。

2024年5月11日上午，广东省卫生健康委、广东省教育厅、广东省红十字会、广东省中医药局、广东省疾病预防控制中心联合举办的防灾减灾卫生应急校园宣传周启动仪式在广州大学大学城校区举行。活动现场有15家单位共同参与，专家、学生及群众等300余人到场，开设展板展示、主题摊位、科普讲座、应急演练、应急车辆展示、游戏互动等6个活动区域，将急救常识融入到校园情景剧等表演节目，为高校学生及市民群众科普AED使用、心肺复苏、海姆立克急救法等卫生应急知识，邀请在场人员共同开展防灾减灾卫生应急救护知识教学和技能演示互动、卫生应急车辆装备互动和健康教育互动等互动体验，并通过现场扫码方式参与防灾减灾卫生应急主题线上答题活动、获取“急救守护者”电子勋章。

5月13~16日，组织医疗卫生机构专家深入6所院校，开展“百人百场”卫生应急科普讲座和培训，并利用传统媒体和新媒体相结合的形式，通过《广东名医大讲堂》栏目和知识问答、游戏互动等线上活动开展卫生应急知识宣传，惠及学生和群众共1620人。

期间制作并展播1部防灾减灾卫生应急宣传短片，时长3分26秒，通过情景剧的形式向公众科普卫生应急相关知识。

5月11日至5月17日，省卫生健康宣传教育中心在“健康广东”微信公众号、南方+客户端等平台开展2024年防灾减灾卫生

应急主题线上答题活动，累计参与人次达 34 万。省卫生健康宣传教育中心官方公众号推送主题宣传信息 3 条。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

1.因涉及 6 家单位不同级别不同人数专家讲座劳务支出，与实际项目资金支出完成进度稍有偏差。

2.沟通协调机制需进一步优化。项目因涉及多个单位、部门和环节，尽管团队协作总体顺畅，但在部分阶段，沟通频率和信息传递的及时性仍有提升空间，以确保各单位、部门之间信息对称，进一步提高工作效率。

3.外部反馈情况的深度不足。虽然项目获得了较高的满意度评价，但在收集外部反馈时，部分反馈意见较为笼统，缺乏深度分析。

四、改进意见

1.迅速响应，积极推动项目落实和资金使用进度。同时，在 5.11 现场宣传活动后，对有关差旅费支出指标进行了调整，提高资金使用率。但由于 6 场讲座的实际授课专家人数和职称不尽相同，专家劳务费支出稍有偏差最终未达计划支出的 100%，下一步会加强项目过程细化管理，确保在面对突发情况时，保障项目支出进度的顺利完成。

2.进一步完善沟通机制，加强项目团队内部及外部的沟通协作，定期召开项目进度会议，确保信息及时传递和共享，进一步提升团队协作及与外部支持各单位的协作效率。

3.进一步优化反馈渠道，并通过深度访谈等方式，获取更具价值的外部反馈和更具建设性的意见。