

# 单位整体支出绩效自评报告

单位名称：(公章) 广东省卫生健康宣传教育中心

所属下级预算单位数量：1

填报人：谢银梅

联系电话：020-34295205

填报日期：2025 年 5 月 29 日



## 一、单位基本情况

### （一）单位职能

根据《中共广东省委机构编制委员会办公室关于调整省卫生健康委所属事业单位有关事项的函》（粤机编办发〔2018〕274号）文件精神，我中心为广东省卫生健康委管理的公益一类事业单位，正处级。

**1.主要职能。**开展卫生健康宣传，传播普及医药卫生保健知识，建设健康科普平台；协助开展健康教育工作；开展健康教育与卫生健康宣传领域相关研究；协助开展健康素养促进行动，承担协助开展健康促进县（区）创建和控烟相关工作；开展健康危险因素和健康素养的监测、调查、评估工作；协助开展省卫生健康委新闻发布和重大宣传活动。

**2.机构情况。**我中心为二级预算单位，报表小类为单户表。根据部门主要职责内容，共设立9个正科级内设机构，分别为综合科、人事科（党办、纪检室合署）、健康指导科、监测评估科、基层与学校健康教育科、策划部、采编部、运维部和科普部。

**3.人员情况。**我中心年末独立核算机构数1个，核定事业编制53名，年末在职人员50人，比去年同期减少1人；离退休人员44人，比去年同期增加1人，其中由养老保险基金发放养老金的44人，年末遗属人员0人。人员差异的主要原因为：本年度办理退休人员1人。

### （二）年度总体工作和重点工作任务

#### 1.年度总体工作

2024年，中心以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的

二十大精神以及习近平总书记视察广东重要讲话精神等为指引，持续加强政治建设，贯彻落实省第十三次党代会精神，聚焦省委“1310”具体部署以及卫生健康高质量发展的各项重点任务，全力推进卫生健康宣传教育事业高质量发展。一是锚定新目标。按照卫生健康事业发展“十四五”规划以及高质量发展的阶段性目标，绘制时间表施工图，推动卫生健康宣传教育各项工作落实到位。二是探索新路径。进一步深化党建业务融合，健康教育与新闻宣传融合，新旧媒体融合，优化工作机制，加快构建卫生健康宣传教育新发展格局。进一步健全健康教育网络，整合健康科普资源，推动相关机构、行业学会协会组织开展多种形式的、面向公众的健康科普活动。三是谋划新项目。抓好融媒体云系统建设前期规划，抓实融媒体演播厅升级改造，打造高规格健康融媒体平台。推动全省卫生健康宣传教育事业区域协调发展，助力健康广东建设。

## **2.年度重点工作任务**

2024 年，我中心年度重点工作任务如下：

**（1）深化宣教体系创新，培育高质量发展新动能。**一是推进融媒体中心建设，牵头三家单位办公楼的装修改造工程，以及 8 楼融媒体中心建设，升级全媒体传播硬件设施与内容生产效能，优化新媒体矩阵运营机制。二是打造省级健康教育技能竞赛品牌，将健康教育技能竞赛纳入省级职业技能竞赛，开展健康科普能力远程继续教育项目，对省内健康科普专家进行线上培训。

**（2）聚焦预防为主方针，构建全民健康素养提升体系。**一是普及新版健康素养核心知识。开发健康素养科普动画及配套绘

本、线上答题游戏及相关科普活动。二是深化健康细胞建设行动，优化提升健康素养促进行动。三是实施控烟攻坚专项行动，开展无烟单位暗访评估工作，培训控烟业务骨干，开展系列宣传活动。四是完成全省居民健康素养监测、成人烟草流行监测及中医药文化素养调查。

(3) 擦亮“健康广东”品牌，强化科普服务供给。一是创新政务宣传与科普内容生产。出版《广东卫生健康》报，承办第四届广东省健康科普大赛。二是打造权威健康科普传播矩阵。深化“科普直播间”品牌，联合三甲医院培育“青年科普网红医生”，推出《健康快递》系列短视频，拓展IPTV《医学与健康》专区，联合地铁、高铁等媒介投放科普内容。三是推进健康科普资源下沉基层。开展粤东西北地区“健康科普进乡村”活动，利用远程教育平台覆盖乡镇；实施防灾减灾卫生应急进校园行动，组织医学专家进校园科普。

(三) 单位专项资金绩效目标

2023 年我中心有 1 个超 500 万元的专项资金，绩效目标如下（详见表 1）：

表 1 绩效目标

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
提前下达 2024 年中央财政基本公共卫生服务补助资金	810.75	1.举办培训和技能竞赛，加强健康教育专（兼）职人员能力建设。2.开展健康县区、健康教育服务项目指导，强化控烟健康教育，提升健康支持环境建设和健康教育服务质量。3.推进健康科普活动和宣传，提升居民健康素养。

1.总体绩效目标完成情况分析

2024 年完成培训 5 场、技能竞赛 1 场，覆盖 1320 人次；征集省级健康县区优秀案例 19 个和实践案例 9 个，建成戒烟门诊 5 家，新申报各类无烟单位 5720 家，检查（暗访）无烟单位 408 家；完成现场活动 16 场，覆盖 7200 余人次；完成线上活动 19 场，总参与 697 万人次；发布短视频 422 条，原创 238 条，总播放量 2625 万次；开展短视频平台直播活动 177 场，总观看量 3031 万；投放地铁灯箱公益广告 250 块，在广东省党员远程教育平台《健康百科》播出科普节目 7 期；出版健康科普书籍 14200 本，印制“健康素养 66 条”折页 157.8 万份，印制健康教育工具包 18400 件（套）；举办健康广东科普进乡村系列活动、卫生健康高铁品牌专列宣传项目活动和广东省第四届健康科普大赛，助力打造“健康广东”科普品牌，居民健康素养水平加速提升至 33.24%。

## **2.绩效指标完成情况分析**

### **（1）产出指标完成情况分析**

①已完成脱贫地区健康促进行动项目指标。通过深入粤东西北广泛调研，研究制定《广东省乡村振兴健康教育试点项目实施方案》，在全省抽取 7 个市 10 个镇开展试点工作，以易致贫返贫人口和脱贫人口为重点，广泛宣传居民健康素养基本知识和技能。2024 年在韶关市举办广东省乡村振兴健康教育专题培训班，参加人数为 136 人。

②已完成健康县区建设数量指标。2024 年通过集中培训、现场指导等方式，提高各地参与建设的专兼职人员的实践能力和专业水平。贯彻落实基层减负工作要求，采取申报优秀案例和实践案例的形式，掌握处于不同建设阶段的健康县区建设情况。2024



年末，全省累计建成省级及以上健康县（区）73个，建成比例为58.87%，提前实现“十四五”规划目标要求。

③已完成健康促进医院建设数量指标。广东省于2013年开展第一批健康促进试点医院建设。2015年，原省卫计委在全省范围内启动健康促进示范单位创建工作，采取属地管理、省级抽查的方式开展建设，此后该项工作主要依托健康县区建设平台在各地稳步持续推进。截止2024年底，全省累计建成健康促进医院（二级以上医院）765家，建设比例为78.87%，提前实现“十四五”规划目标要求。

④已完成健康科普项目系列活动数量指标。一是构建全媒体健康传播平台。坚守纸媒主阵地，编辑出版《广东卫生健康》报50期共140000份，印发至全省各地850个基层单位和个人，在省卫健委官网设《广东卫生健康》数字版专栏，线上阅读量约12万人次。做大做强新媒体，构建由1个网站、3个微信端、11个平台号组成的广东卫生健康新媒体矩阵，全网粉丝量达634万，全年各平台号阅读量共计3433万次，共发布短视频422条，原创238条，总播放量2625万次。二是打造移动健康科普阵地。全年投放地铁灯箱宣传海报250块，重点开展中国公民健康素养66条（2024年版）、艾滋病防治、医师节、慢阻肺日等科普。在省内高铁列车进行不间断的健康科普宣传，以头片、桌贴、海报、品牌天幕、车门外贴、语音播报、LED显示屏等形式，广泛普及健康知识，助力健康广东建设，覆盖客流约82.4万人次，曝光约1142万。三是大力开展健康科普活动。在广东省党员远程教育平台《健康百科》播出科普节目7期。联合13家高水平医

院，推出《科普大咖谈》《健康节日说》《健康广东科普直播间》等直播栏目，共直播 177 场，总播放量 3031 万次。开展青少年健康科普系列活动，围绕心理健康、视力保护等重点健康问题举办宣讲 10 场，覆盖师生 3200 余名，直播观看累计人数达 445 万人次，线上传播总曝光量达 1.3 亿人次。举办“健康广东科普进乡村”主题宣传系列活动，邀请近 200 名国家级、省级医学专家走进乡村，通过讲座、游戏、文艺节目等形式传播健康知识，6 场活动累计为 4000 余人次提供义诊，活动总曝光率 3000 万。四是加强重点节日宣传。在国际护士节、中国医师节、全民营养周和中国学生营养日、全国献血日等重点节日进行广州塔亮灯宣传，播放宣传标语及科普视频。结合世界无烟日、艾滋病日等重点卫生健康日宣传主题，开展 H5 线上活动 9 场，累计参与人数达 252 万人次。结合医师节、护士节，推出《穿越时空的医者》《我们，不只是护士》主题宣传片。五是开发健康科普材料。出版《中医养生保健素养漫画》7100 册，《母婴健康素养漫画》7100 册，设计中小学健康教育课程（初中）插图 140 张。印制“健康素养 66 条”折页 1578000 份，发放到全省 21 个地市健康教育机构以及 2536 间乡镇卫生院和社区卫生服务中心。定制健康素养笔记本、健康素养扑克牌等健康素养 66 条的宣传品 18400 件（套），设计健康素养图片 66 张，将健康科普融入工作、学习和生活中。六是举办广东省第四届健康科普大赛。大赛共收到 8246 件参赛作品，同比增幅超过 100%，涵盖了表演类、视频类、音频类、图文类、网络账号类 5 个类别。经过激烈角逐，共有 1629 件作品脱颖而出，其中一等奖作品 149 件、二等奖作品 502 件、三等

奖作品 978 件。同时，本届大赛一体推进省级和国家级赛事，868 件作品直接向国家“新时代健康科普征集大赛”推荐，推荐数量居全国各省之首。

⑤已完成培训健康教育人员数量指标。以基层需求为导向，共计培训各级各地健康教育骨干 587 人次。派师资赴深圳、东莞、茂名等多个地市培训班授课，累计培训基层骨干 1000 余人次。举办全省健康教育职业技能竞赛，首次将竞赛纳入省总工会职业技能竞赛范围，各地市级初赛有近 510 余人参与选拔，最终共有 21 支代表队 84 名参赛人员进入省级决赛。

⑥已完成戒烟门诊、无烟单位建设、检查（暗访）无烟单位数量指标。全省新申报建设省级无烟单位 5720 家；新申报建设规范化戒烟门诊项目医院 5 家；印制发放禁烟标识 13.2 万张；举办控烟宣传教育活动 4 场，发布无烟佳节主题科普文章 1 篇，制作控烟健康教育科普动画 4 条，发放控烟宣传材料 400 余份，各类线上线下活动累计覆盖千余人次；举办全省控烟业务培训班，培训各级业务骨干 181 人。专项经费年度执行 93.25%，在无烟单位建设、控烟宣传教育、戒烟干预服务、业务骨干培训等方面均完成了既定工作目标。

## （2）效益指标完成情况分析

居民健康素养水平持续提升。2024 年全省居民健康素养水平提升至 33.24%，比 2023 年增长 3.12%。

## （四）单位整体支出情况（以决算数为统计口径）



2024 年，中心总收入为 4,062.38 万元，其中财政拨款收入为 4,061.31 万元，占比 99.97%；其他收入为 1.07 万元，主要来源于银行存款利息收入，占比 0.03%。

2024 年，中心总支出为 4,875.22 万元，其中财政拨款支出为 4,875.11 万元，占比接近 100%（99.99%）；其他支出为 0.11 万元，主要用于基本户等银行各项手续费支出。

2024 年，我中心总支出数为 4,875.22 万元，比上年 3,728.01 万元增加 1,147.21 万元，增长 30.77%，主要原因是财政拨款支出增长。财政拨款支出数为 4,875.11 万元，比上年 3,727.91 万元增加 1,147.2 万元，增加 30.77%，其中：其中：基本支出数为 2,350.44 万元，比上年 2,284.97 万元增加 65.47 万元，增长 2.87%，主要原因是 2024 年我中心在编人员平均人数较上年有所增加，导致人员支出增长；项目支出 2,524.67 万元，比上年 1,442.94 万元增加 1,081.73 万元，增加 74.97%，主要原因是根据《广东省财政厅关于 2023 年底国库集中支付余额处理结果的通知》（粤财预〔2024〕1 号），由原广东省卫生监督所划转广州大道中 345 号大楼专项改造工程项目经费 1,864 万元至我中心，在 2024 年按合同约定预付了部分工程款项，此外，上年度跨年度工作任务在本年度完成并支付尾款，进一步推动了项目支出的增加，使得本年度支出较上年显著增长；非财政拨款支出 0.11 万元比上年 0.1 万元增加 0.01 万元增长 10%，主要原因是基本户等银行各项手续费支出有所上升。

## 二、绩效自评情况

### （一）自评结论

根据《广东省财政厅关于开展 2025 年省级财政资金绩效自评工作的通知》有关要求，我中心认真对 2024 年度部门整体支出进行了绩效自评工作。经综合分析评价，最终评定中心整体支出绩效自评得分为 96.77 分，总得分率 96.77%。其中，履职效能 47.78 分，得分率 95.56%；管理效率 48.99 分，得分率 97.98%，自评等级为“优”。

## （二）履职效能分析

### 1.整体效能

#### （1）年度总体工作和重点工作任务完成情况

2024 年，我中心以委省共建卫生健康示范省为引领，加快推动媒体融合发展的步伐，构建全媒体传播新格局，聚焦主责主业，以群众需求为导向，开展健康知识普及行动，讲好卫生健康故事，全省居民健康素养水平稳中有进、进中提质，卫生健康宣教事业高质量发展迈出坚实步伐。主要事业成效如下：

1.培育壮大宣教新质生产力，铸就宣教事业高质量发展。一是实现推动融媒硬件软件双提升。牵头稳步推进三家单位办公楼的装修改造工程，在 8 楼建设省卫生健康融媒体中心，助力全媒体传播广度和发布水平迈上新台阶。获批“广东省科普教育基地”（2024-2028）。二是完成技能竞赛提档升级。全省健康教育职业技能竞赛首次被列入省级职业技能竞赛项目，全面提升全省健康教育技能竞赛影响力和品牌效应。首办健康科普能力提升远程教育，对省内健康科普专家进行线上培训。

2.全省居民健康水平为较 2023 年增长 3.12 个百分点，提前实现“十四五”规划的目标要求。一是深入普及新版健康素养 66

条。聚焦新版健康素养 66 条宣推，开发制作 66 集科普动画，印制科普绘本、健康传播材料和推广线上答题游戏等。二是优化提升健康素养促进行动。编制健康县区建设技术规范及工作指南，整合并修订 6 类健康细胞建设评价指标体系。向国家推荐报送 8 个健康促进医院优秀案例，并汇编成册，供各地市交流学习。全年举办 22 场公务员健康素养促进行动巡讲。以问题为导向开展乡村振兴健康教育专题培训班，推广基层优秀健康教育工作经验，稳步推进乡村振兴健康教育。三是多措并举推进控烟工作。全年暗访 408 家无烟单位，全省暗访综合评分为 80.4 分，较 2023 年的 79.5 分略有提升。培训控烟业务骨干 181 人，课后评估结果显示，学员对本次培训满意度均达到 97% 以上。开展系列活动宣传“保护青少年免受烟草危害”的控烟理念，新增规范化戒烟门诊项目医院 5 家，全省医疗机构戒烟服务可及性和质量逐步提升。四是圆满完成全年监测任务。2024 年全省 16 个国家监测县（市、区）开展本地区国家居民健康素养监测工作，各监测点均按要求完成调查任务，居民健康素养调查问卷有效率 $\geq 90\%$ ，健康素养调查对象质控复核不一致比例 $\leq 20\%$ 。在我省 10 个监测点 7200 户家庭中开展成人烟草流行调查，质量达到国家统一要求，成人烟草流行调查应答率为 91.15%， $\geq 75\%$ ；培训满意度为 94.80%， $\geq 90\%$ 。2024 年完成广州市、珠海市、韶关市等 12 个地级以上市 16 个国家监测点的中国公民中医药健康文化素养现场调查、数据审核、资料整理报送等工作，汇总上报国家项目组 3840 份现场调查问卷数据。2024 年全省居民健康水平为 33.24%，较 2023 年增长 3.12 个百分点，提前实现了“十四五”规划的目标要求。

3.始终坚持为民服务初心，再度擦亮健康广东宣传品牌。一是持续发力卫生健康政务宣传。高效运营健康广东新媒体矩阵，累计公布 2198 条推文，总阅读量 3137.1 万；372 条短视频，总播放量约 2266.42 万次。全年编辑出版《广东卫生健康》报 49 期，发布政务新闻 635 篇，专题报道 45 版，科普文章 238 篇。二是加大科普内容征集与生产。加大科普资源征集力度，加快开发健康科普材料，承办第四届广东省健康科普大赛，向全省征集健康科普作品 8000 余份，并将所有参赛作品的前 10%推荐参加全国 2024 年新时代健康科普作品征集大赛。三是铸造健康科普权威品牌。开展青少年健康科普系列活动，携手省内权威医学专家走进 10 所学校开展健康科普，全网直播曝光累计 1.3 亿人次。创新开辟广东 IPTV《医学与健康》特色专区。全省 21 个地市、2000 万家庭、近亿观众通过电视互动大屏终端获取健康知识。举办健康广东《科普直播间》栏目完成直播 134 场，总点击量约 1933.6 万次。联合 13 家高水平医院，推出 10 名“网红”青年科普医生。制作口播式健康科普类短视频《健康快递》，全平台播出 123 条，点击量 545.1 万。在粤东西北地区开展健康科普进乡村活动，利用地铁灯箱、高铁媒体、电视媒体、户外大屏、楼宇电梯、省委组织部远程教育平台等，“精准投喂”健康科普知识。举办防灾减灾卫生应急进校园宣传周启动仪式和 6 场系列讲座，通过线上答题形式开展防灾减灾卫生应急知识宣传，参与人数达 34 万人次。

综上所述，整体效能具体评分如下：

(1) 单位整体绩效目标产出指标完成情况（10 分）。2024 年部门整体绩效目标产出指标包括差旅出差（次）、设备维修维

护（次）、省市级健康素养巡讲覆盖人数（人）、培训巡讲科普专家（人）、公务健康素养巡讲完成率、新增设备数（台）、项目完成时间等相关指标，经绩效自评，我中心年度预算编报时确定的单位整体绩效目标产出指标已实现。依据评分标准，该指标自评得分为 10 分，得分率 100%。

（2）单位整体绩效目标效益指标完成情况（10 分）。2024 年部门整体预算绩效目标效益指标包括居民健康素养水平、健康素养巡讲专家能力等，2024 年全省居民健康素养水平达到 33.24%，比 2023 年提升 3.12 个百分点，高出全国平均水平。经绩效自评，我中心年度预算编报时确定的单位整体绩效目标效益指标已全部实现。该指标自评得分为 10 分，得分率 100%。

（3）单位部门预算资金支出率（5 分）。根据上级部门省卫生健康委下发的 2024 年预算执行进度绩效考核评分表计算（详见表 2），我中心平均支出进度为 43.77%，低于平均支出进度 62.50%。依据评分标准，该指标自评得分为 3.5 分，得分率 70%。

表 2 2024 年预算执行进度绩效考核评分表

排名	单位编码	单位名称	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	平均进度	得分
11	174011	广东省卫生健康宣传教育中心	10.96%	30.29%	57.95%	75.87%	43.77%	28.00

2.专项效能

（1）专项资金绩效完成情况（20 分）。

中心认真组织开展并按要求完成 2024 年度中央财政转移支付及省级财政专项资金绩效评价工作，共有中央财政转移支付专项资金项目 3 个，设定绩效目标 11 个均已完成；共有省级财政专



项资金项目 5 个，设定绩效目标 31 个，其中卫生健康科科研课题补助项目 1 万元，因研究起止时间为：2023 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日，2024 年项目未形成支出，设置绩效目标未完成。依据评分标准，该指标自评得分为 19.99 分，得分率 99.95%。

## **（2）单位专项资金支出率（5 分）。**

根据决算数据及财政预算执行情况，中心 2024 年度财政专项资金支出使用进度 85.80%。依据评分标准，自评得分为 4.29 分。得分率 85.80%。

## **（二）管理效率分析**

### **1.预算编制**

严格贯彻落实省财政厅与省卫健委关于预算编制工作的指导意见，立足实际，强化“过紧日子”要求，严控日常经费支出，严格执行开支标准，规范新增资产配置管理。按照统一部署，科学编制 2024 年度部门预算，优化资金配置，提高使用效益，确保政策精准落地，持续提升预算编制的科学化、精细化水平。依据评分标准，自评得分为 5 分，得分率 100%。具体评分明细如下：

**（1）项目入库率（2 分）。**根据省财政厅提供数据，我中心 2024 年共有部门预算部门职能类项目 2 项，专项资金项目 5 项，其他事业发展性支出项目 3 项，均完成项目入库编制工作，项目入库率 100%。依据评分标准，自评得分为 2 分，得分率 100%。

**（2）储备的二级项目使用率（2 分）。**根据省财政厅提供数

据，2024 年度，我中心使用预算编制阶段储备的二级项目金额达到 100%，储备的二级项目使用率 100%。依据评分标准，自评得分为 2 分，得分率 100%。

**（3）新增预算项目事前绩效评估（1 分）。**2024 年度无发生申请事业发展性支出一级项目、部门预算 500 万元以上二级项目新增预算情况，无需进行项目事前绩效评估。依据评分标准，自评得分为 1 分，得分率 100%。

## **2.预算执行**

全面加强预算财务管理体系建设，严格规范年度部门预算执行与监管流程，确保资金管理、费用标准设定及支付审批全流程符合国家财经法规、财务管理制度及专项资金管理办法要求。重点强化“三公经费”管控，严格执行预算批复，动态监控执行进度，定期开展执行情况分析，精准优化支出管理，切实提升预算执行效率和资金使用效益。根据评分标准，自评得分 4 分，得分率 100%。具体评分明细如下：

**（1）预算编制约束性（1 分）。**根据中心预算批复数据，2024 年度年中追加（减）资金属于统一政策（如年中增人增编经费）等情况，不属于扣分项目，年度预算编制约束性 100%。依据评分标准，自评得分为 1 分，得分率 100%。

**（2）资金下达合规性（1 分）。**该指标反映单位主管资金提前下达比率、资金下达合法性，我中心为二级预算单位，无相关事项。依据评分标准，自评得分为 1 分，得分率 100%。

**（3）财务管理合规性（2 分）。**一是严格预算执行，规范履行预算调整报批程序；二是强化资金监管，确保支出范围、标准

及支付流程符合财经法规和专项管理办法，杜绝违规支出行为；三是规范会计核算,严控报销审核，保障会计信息真实、透明，提升财务管理规范化水平。依据评分标准，自评得分为 2 分，得分率 100%。

### **3.信息公开**

严格按照公开文件要求，预决算、绩效自评材料均在规定时限内在本中心门户网站进行了公开，接受社会监督。自评得分 3 分，得分率 100%。具体评分明细如下：

**(1) 预决算公开合规性(2分)**。根据省财政厅提供的数据，2024 年度预决算公开合规性 100%。依据评分标准，自评得分为 2 分，得分率 100%。

**(2) 绩效信息公开情况(1分)**。根据预算绩效管理等规定，我中心绩效目标和自评资料按规定时间在单位网站公开。自评得分 1 分，得分率 100%。

### **4.绩效管理。**

根据省财政厅和省卫生健康委财政资金绩效管理工作要求，我中心强化预算绩效管理体系，将绩效目标融入预算决策核心，实施目标责任分解与过程监控，并定期开展专项经费绩效自评，以评价成果指导项目执行，持续增进绩效预算管理的科学精细度。自评得分 14 分，得分率 93.33%。具体评分明细如下：

**(1) 绩效管理制度建设(5分)**。我中心绩效管理所涉及内容均参考上级部门省卫生健康委绩效管理制度及《广东省卫生健康委宣传教育中心财政专项资金管理办法》执行，绩效管理相关制度正在建设完善中。依据评分标准，自评得分为 4 分，得分率 80%。

**(2) 绩效结果应用(3分)**。一是 2024 年没有收到相关单位的监控预警提醒信息；二是建立评价结果与预算编制挂钩机制，将绩效评价结果作为中心预算申请、安排的重要依据；三是根据省卫生健康委绩效评价复核反映的重点问题和需要改进的意见建议，及时予以整改落实。依据评分标准，自评得分为 3 分，得分率 100%。

**(3) 绩效管理制度执行(7分)**。我中心绩效管理所涉及内容均参考上级部门省卫生健康委绩效管理制度及《广东省卫生健康宣传教育中心财政专项资金管理办法》等相关制度规定执行。依据评分标准，自评得分为 7 分，得分率 100%。

## **5.采购管理**

严格遵循政府采购的法律法规，以实际需求为导向，精心编制政府采购预算，并依托政府采购系统顺利完成采购计划的备案、采购活动的执行及合同签订等流程，确保采购活动依法依规进行。自评得分 10 分，得分率 100%。具体评分明细如下：

**(1) 采购意向公开合规性(2分)**。根据我中心采购意向公开情况，2024 年采购意向 100%公开，按要求公开规定范围内的公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源采购方式的所有项目，公开内容包括采购项目名称、采购需求概况、预算金额、预计采购时间等，且全部符合相关时限要求。依据评分标准，自评得分为 2 分，得分率 100%。

**(2) 采购内控制度建设(1分)**。根据中心实际，2024 年重新修订《广东省卫生健康宣传教育中心采购管理制度》等政府采购内部控制管理制度。依据评分标准，自评得分为 1 分，得分

率 100%。

(3) 采购活动合规性 (2 分)。严格招标采购管理办法及政府采购内部控制管理制度, 且 2024 年未存在违法违规行为, 被财政部门责令整改或行政处罚的情况。依据评分标准, 自评得分为 2 分, 得分率 100%。

(4) 采购合同签订时效性 (3 分)。中心的采购项目与中标、成交供应商在中标、成交通知书发出之日起三十日内, 按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。依据评分标准, 自评得分为 3 分, 得分率 100%。

(5) 合同备案时效性 (1 分)。中心的政府采购合同自签订之日起 2 个工作日内在“广东省政府采购网”备案公开。依据评分标准, 自评得分为 1 分, 得分率 100%。

(6) 采购政策效能 (1 分)。我中心 2024 年政府采购执行金额 777.72 万元, 政府采购授予中小企业和小微企业的合同金额 692.21 万元, 占政府采购支出总额的 89.01%。依据评分标准, 自评得分为 1 分, 得分率 100%。

## 6. 资产管理

中心按照资产管理相关规定, 严格执行资产实物台账的精细化管理, 并准时提交行政事业性国有资产的年度与月度报告。秉持“配置合理、高效使用、规范处置、监督严密”的管理原则, 强化日常资产管理, 自评得分 10 分, 得分率 100%。具体评分明细如下:

(1) 资产配置合规性 (2 分)。严格执行《党政机关办公用房建设标准》配备办公室面积和办公设备配置, 中心领导 4 人,



其中正处级 1 人办公室实际使用面积 24 平方米；副主任 3 人，办公室实际使用面积 18 平方米；正科 9 人，办公室实际使用面积 9 平方米，其余干部职工均在开放位置卡座工位办公，没有超过规范标准化。依据评分标准，自评得分为 2 分，得分率 100%。

**（2）资产收益上缴的及时性（1 分）。**2024 年，我中心无资产处置事项，不存在处置收益和租金上缴长期（超过 3 个月）未上缴的情况。依据评分标准，自评得分为 1 分，得分率 100%。

**（3）资产盘点情况（1 分）。**中心以 2024 年 12 月 31 日为基准日进行了资产盘点，并将盘点结果与财务账核对一致，资产全部为在用资产，无闲置资产，未发现盘盈盘亏情况。依据评分标准，自评得分为 1 分，得分率 100%。

**（4）数据质量（2 分）。**中心行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且 2024 年度的资产账与财务账相符，数据质量较高。依据评分标准，自评得分 2 分，得分率 100%。

**（5）资产管理合规性（2 分）。**高度重视国有资产管理，为确保资产正常使用和资产安全，严格按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行有关规定，2024 年在各类巡查、审计、监督检查工作中无发现资产管理存在问题。依据评分标准，自评得分 2 分，得分率 100%。

**（6）固定资产利用率（2 分）。**根据 2024 年资产年报数据，中心固定资产利用率 100%。依据评分标准，自评得分为 2 分，得分率 100%。

## **7.运行成本**

**(1) 经济成本控制情况(2分):** 本指标分值2分, 依据经济成本分析自评表统计结果, 自评得分为1.99分, 得分率99.50%。

能耗支出30.76元/平方米, 较上年减少141.13元/平方米, 变动率-82.10%, 主要原因为: 2023年9月起, 原办公地址因地铁施工出现安全隐患, 中心搬迁至万胜广场C塔办公, 2024年全年办公水电费等由地铁公司承担, 中心仅需支付黄埔大道西463号及海联路办公区等分摊水电费;

物业管理费142.13元/平方米, 较上年减少406元/平方米, 变动率-74.07%, 原因是自2023年9月起, 原办公地址因地铁施工出现安全隐患, 中心搬迁至万胜广场C塔办公, 2024年万胜广场C塔办公区物业管理费由地铁公司承担, 中心仅需支付黄埔大道西463号及海联路办公区等分摊物业管理费;

行政支出0.34万元/人, 较上年减少2.97万元/人, 变动率-89.73%。主要原因为: 一是上年度支出数据未剔除特殊情况数据, 本年度剔除特殊情况数据专项资金印刷费(《广东卫生健康》报印刷费)支出127.85万元, 专项资金邮电费(《广东卫生健康》报投递费)支出36.89万元后, 行政支出20.51万元, 人均0.34万元, 二是我中心认真贯彻落实中央八项规定精神, 坚持厉行节约;

业务活动支出0.12万元/人, 较上年减少4.7万元/人, 变动率-97.51%。主要原因为: 上年度支出数据未剔除特殊情况数据, 本年度剔除特殊情况数据专项项目培训任务支出177.06万元后, 全年业务活动支出7.32万元, 人均0.12万元;

外勤支出 0.84 万元/人，较上年减少 0.72 万元/人，变动率 -46.15%。主要原因为：一是 2024 年中心业务外出任务减少；二是认真贯彻落实中央八项规定精神，厉行节约；

公用经费支出 2.61 万元/人，较上年减少 9.04 万元/人，变动率 -77.60%。主要原因为：一是上年度支出数据未剔除特殊情况数据，本年度剔除特殊情况数据专项资金印刷费（《广东卫生健康》报印刷费）支出 127.85 万元、专项资金邮电费（《广东卫生健康》报投递费）支出 36.89 万元、专项项目培训任务支出 177.06 万元后，二是自 2023 年 9 月起，原办公地址因地铁施工出现安全隐患，中心搬迁至万胜广场 C 塔办公，物业费及水电费由地铁公司承担，人均公用经费减少。

其他商品服务支出主要是广告宣传费、活动场地布置费、其他商品和服务支出。我中心 2024 年其他支出占本类支出比例 19.27%（支出总额 1,925.6 万元）和 2023 年占本类支出比例 16.58%（支出总额 1,569.78 万元）占比均低于 20%。

**（2）行政经费节约情况（1 分）：**我中心认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，根据行政经费节约考核申请情况。依据评分标准，自评得分为 1 分，得分率 100%。

#### **（四）就单位整体支出绩效管理存在问题提出改进措施**

中心整体支出绩效管理存在问题主要为：一是预算执行过程中受到政策调整、项目变动等因素的影响，有部分项目预算进行调整；二是业务科室预算编制能力有待进一步提升，预算制定的精准性不强。

改进措施建议：一是建立预算动态调整机制，财务部门联合

业务部门按定期开展预算执行分析，提高预算与业务的适配性；二是实施全流程预算绩效管理，推行“项目库+标准体系”管理模式，压实业务部门预算编制主体责任；三是定期组织财政政策解读、预算编制实务等专题培训，提升业务人员预算管理专业化水平。

### 三、其他自评情况

根据财政预算绩效管理要求，我中心除了对提前下达 2024 年中央财政基本公共卫生服务补助资金 810.75 万元（超过 500 万元）进行专项资金绩效自评外，还分别对 2024 年重大传染病防控项目和 2024 年公共卫生服务管理项目等 6 个专项资金开展绩效自我评价，具体绩效目标完成情况如下：

（一）提前下达 2024 年中央财政补助重大传染病防控项目补助资金 160 万元绩效目标完成情况

1.2024 年我中心制作投放 1 部艾滋病防治公益广告宣传视频；在“健康广东”“广东省卫生健康宣传教育中心”微信公众号及南方+客户端等平台开展“消除恐惧，共筑‘艾’防线——2024 年世界艾滋病日线上游戏活动”，活动参与人次达 26.9 万；在广州地铁投放了 150 块世界艾滋病日灯箱公益海报，营造了浓厚的“社会共治，终结艾滋，共享健康”的氛围。

2.2024 年全省 16 个国家监测县（市、区）均按照《广东省卫生健康委办公室关于印发 2024 年广东省居民健康素养监测工作方案的通知》（粤卫办宣传函〔2024〕3 号）要求，组织开展本地区国家居民健康素养监测工作，共计完成 3840 份有效问卷，问卷完成率达 100%，各监测点调查对象质控复核的不一致比例

≤20%，调查问卷有效率≥90%。我省监测相关数据及资料已按要求于2024年上报至国家，2025年1月国家返回监测数据，我省各监测点居民健康素养监测数据均未被剔除，达到绩效目标要求合格率≥90%。

3.根据国家卫生健康委规划司《关于做好2024年中国烟草流行监测和控烟干预工作的通知》和财务司《关于请提供2024年度中央对地方卫生健康转移支付项目绩效报告的通知》精神，我省在国家抽取的广东省10个监测点7200户家庭中开展成人烟草流行调查。每个监测点按时上报调查所需信息，组织开展成人烟草流行现场调查，绩效指标完成，成人烟草流行调查应答率为91.15%，≥75%；培训满意度为94.80%，≥90%。

（二）2024年中医药部门中央补助资金（中医药文化弘扬工程）16万元绩效目标完成情况

根据《国家中医药管理局关于印发中国公民中医药健康文化素养调查制度的通知》（国中医药办函〔2022〕130号）和《国家中医药管理局综合司 国家卫生健康委办公厅 关于开展2024年中国公民中医药健康文化素养调查工作的通知》（国中医药综文函〔2024〕76号）的工作要求，2024年完成广州市、珠海市、韶关市等12个地级以上市16个国家监测点的中国公民中医药健康文化素养现场调查、数据审核、资料整理报送等工作，汇总上报国家项目组3840份现场调查问卷数据。

（三）2024年公共卫生事务管理-公共卫生服务管理-省卫生健康宣传270万元绩效目标完成情况



2024 年完成《广东卫生健康》报 49 期的制作印刷和发行投递，发放到全省卫生健康机关和直属医疗机构，全面宣传党的卫生健康方针政策和健康科普知识。举办一场全省卫生健康新闻骨干培训班，培训人数 211 人。在广东省党员远程教育平台《健康百科》投放 7 条科普视频，宣传卫生健康科普知识。完成 142 场次会议和活动的拍摄采访任务。

（四）2024 年公共卫生事务管理-公共卫生服务管理-广东省卫生健康融媒体中心融媒演播室升级改造 260 万元绩效目标完成情况

2024 年完成了 4K 融媒体中心建设项目以及监理服务的招标采购、合同签订、首付款支付，多次与中标供应商研究完善平面设计图。目前，演播室改造工作正在进行，由于受广州大道中 345 号大楼装修改造工程总体进度影响，目前处于墙体改造阶段。

（五）2024 年公共卫生事务管理-卫生应急管理-国家防灾减灾日广东省卫生应急演练科普宣传项目 30 万元绩效目标完成情况

开展 1 场卫生应急演练健康科普直播活动和 1 场现场活动，传播普及各种灾害条件下的卫生应急知识。

（六）广东省病毒性肝炎早防早治宣传项目（乙肝防治经费）20 万元绩效目标完成情况

我中心严格按照相关文件要求，于 2024 年 12 月 31 日前，完满完成广东省乙肝病毒防治项目宣传海报和三折页的设计、印刷和定点发放工作，有效助力我省居民乙肝病毒防治健康素养水平的提升。

#### 四、上年度绩效自评整改情况

省卫生健康委对我中心 2023 年度财政资金绩效自评复核结果为“好”，我中心上年度绩效自评无须整改事项。