

广东省卫生健康宣传教育中心

广东省卫生健康宣传教育中心关于中央转移支付基本公共卫生服务补助 2024 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

我中心中央转移支付基本公共卫生服务补助资金 2024 年全年预算数为 810.75 万元。中心项目绩效总体目标为举办培训和技能竞赛，加强健康教育专（兼）职人员能力建设；开展健康县区、健康教育服务项目指导，控烟健康教育，提升健康支持环境建设和健康教育服务质量；推进健康科普活动和宣传，提升居民健康素养。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1.项目资金到位情况分析。

根据 2024 年度年初预算批复，省财政厅于 2024 年 1 月 29 日下达我中心基本公共卫生服务补助资金 810.75 万元。

2.项目资金执行情况分析。

2024 年全年支出基本公共卫生服务补助资金 810.75 万元，全年支出 767.22 万元，结转 42 万元，年底财政收回 1.53

万元，预算执行率 94.63%。具体项目资金执行情况如下：人员能力建设 94.5 万元；项目评估指导 12.47 万元；健康科普活动 116.63 万元；健康科普宣传 455.26 万元；控烟健康教育 88.36 万元。下一步将继续完成项目结转资金支出，开展人员能力建设、健康科普宣传、控烟健康教育等工作。

（二）资金管理情况分析。

中央转移支付项目资金实行专账核算、专款专用的管理原则。中心在收到基本公共卫生服务补助资金后，及时制定项目方案，明确项目目标、明确工作开展内容、明确资金使用范围，确保项目绩效目标如期实现。同时，加强对项目资金使用管理，严格执行财务规章制度和会计核算办法，严格控制各项支出的范围及开支标准，按照“事前审核、事中检查、事后评价”的要求对项目资金实施全过程监督控制，确保资金按规定用途合理使用。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

2024 年完成培训 5 场、技能竞赛 1 场，覆盖 1320 人次；征集省级健康县区优秀案例 19 个和实践案例 9 个，建成戒烟门诊 5 家，新申报各类无烟单位 5720 家，检查（暗访）无烟单位 408 家；完成现场活动 16 场，覆盖 7200 余人次；完成线上活动 19 场，总参与 697 万人次；发布短视频 422 条，原创 238 条，总播放量 2625 万次；开展短视频平台直播活动 177 场，总观看量 3031 万；投放地铁灯箱公益广告 250 块；在广东省党员远程教育平台《健康百科》播出科普节目 7 期；出版健康科普书籍 14200 本，印制“健康素养 66 条”折页 157.8 万份，印制健康教育工具包 18400 件（套）；

举办健康广东科普进乡村系列活动、卫生健康高铁品牌专列宣传项目活动和广东省第四届健康科普大赛,助力打造“健康广东”科普品牌,居民健康素养水平加速提升至 33.24%。

(四) 绩效指标完成情况分析。

1.产出指标完成情况分析。

①已完成脱贫地区健康促进行动项目指标。通过深入粤东西北广泛调研,研究制定《广东省乡村振兴健康教育试点项目实施方案》,在全省抽取 7 个市 10 个镇开展试点工作,以易致贫返贫人口和脱贫人口为重点,广泛宣传居民健康素养基本知识和技能。2024 年在韶关市举办广东省乡村振兴健康教育专题培训班,参加人数为 136 人。

②已完成健康县区建设数量指标。2024 年通过集中培训、现场指导等方式,提高各地参与建设的专兼职人员的实践能力和专业水平。贯彻落实基层减负工作要求,采取申报优秀案例和实践案例的形式,掌握处于不同建设阶段的健康县区建设情况。2024 年末,全省累计建成省级及以上健康县(区) 73 个,建成比例为 58.87%,提前实现“十四五”规划目标要求。

③已完成健康促进医院建设数量指标。广东省于 2013 年开展第一批健康促进试点医院建设。2015 年,原省卫计委在全省范围内启动健康促进示范单位创建工作,采取属地管理、省级抽查的方式开展建设,此后该项工作主要依托健康县区建设平台在各地稳步持续推进。截止 2024 年底,全省

累计建成健康促进医院（二级以上医院）765家，建设比例为78.87%，提前实现“十四五”规划目标要求。

④已完成健康科普项目系列活动数量指标。一是构建全媒体健康传播平台。坚守纸媒主阵地，编辑出版《广东卫生健康》报50期共140000份，印发至全省各地850个基层单位和个人，在省卫健委官网设《广东卫生健康》数字版专栏，线上阅读量约12万人次。做大做强新媒体，构建由1个网站、3个微信端、11个平台号组成的广东卫生健康新媒体矩阵，全网粉丝量达634万，全年各平台号阅读量共计3433万次，共发布短视频422条，原创238条，总播放量2625万次。二是打造移动健康科普阵地。全年投放地铁灯箱宣传海报250块，重点开展中国公民健康素养66条（2024年版）、艾滋病防治、医师节、慢阻肺日等科普。在省内高铁列车进行不间断的健康科普宣传，以头片、桌贴、海报、品牌天幕、车门外贴、语音播报、LED显示屏等形式，广泛普及健康知识，助力健康广东建设，覆盖客流约82.4万人次，曝光约1142万。三是大力开展健康科普活动。在广东省党员远程教育平台《健康百科》播出科普节目7期。联合13家高水平医院，推出《科普大咖谈》《健康节日说》《健康广东科普直播间》等直播栏目，共直播177场，总播放量3031万次。开展青少年健康科普系列活动，围绕心理健康、视力保护等重点健康问题举办宣讲10场，覆盖师生3200余名，直播观

看累计人数达 445 万人次，线上传播总曝光量达 1.3 亿人次。举办“健康广东科普进乡村”主题宣传系列活动，邀请近 200 名国家级、省级医学专家走进乡村，通过讲座、游戏、文艺节目等形式传播健康知识，6 场活动累计为 4000 余人次提供义诊，活动总曝光率 3000 万。四是加强重点节日宣传。在国际护士节、中国医师节、全民营养周和中国学生营养日、全国献血日等重点节日进行广州塔亮灯宣传，播放宣传标语及科普视频。结合世界无烟日、艾滋病日等重点卫生健康日宣传主题，开展 H5 线上活动 9 场，累计参与人数达 252 万人次。结合医师节、护士节，推出《穿越时空的医者》《我们，不只是护士》主题宣传片。五是开发健康科普材料。出版《中医养生保健素养漫画》7100 册，《母婴健康素养漫画》7100 册，设计中小学健康教育课程（初中）插图 140 张。印制“健康素养 66 条”折页 1578000 份，发放到全省 2536 间乡镇卫生院和社区卫生服务中心，以及 21 个地市健康教育机构。定制健康素养笔记本、健康素养扑克牌等健康素养 66 条的宣传品 18400 件（套），设计健康素养图片 66 张，将健康科普融入工作、学习和生活中。六是举办广东省第四届健康科普大赛。大赛共收到 8246 件参赛作品，同比增幅超过 100%，涵盖了表演类、视频类、音频类、图文类、网络账号类 5 个类别。经过激烈角逐，共有 1629 件作品脱颖而出，其中一等奖作品 149 件、二等奖作品 502 件、三等奖作

品 978 件。同时，本届大赛一体推进省级和国家级赛事，868 件作品直接向国家“新时代健康科普征集大赛”推荐，推荐数量居全国各省之首。

⑤已完成培训健康教育人员数量指标。以基层需求为导向，共计培训各级各地健康教育骨干 587 人次。派师资赴深圳、东莞、茂名等多个地市培训班授课，累计培训基层骨干 1000 余人次。举办全省健康教育职业技能竞赛，首次将竞赛纳入省总工会职业技能竞赛范围，各地市级初赛有近 510 余人参与选拔，最终共有 21 支代表队 84 名参赛人员进入省级决赛。

⑥已完成戒烟门诊、无烟单位建设、检查（暗访）无烟单位数量指标。全省新申报建设省级无烟单位 5720 家；新申报建设规范化戒烟门诊项目医院 5 家；印制发放禁烟标识 13.2 万张；举办控烟宣传教育活动 4 场，发布无烟佳节主题科普文章 1 篇，制作控烟健康教育科普动画 4 条，发放控烟宣传材料 400 余份，各类线上线下活动累计覆盖千余人次；举办全省控烟业务培训班，培训各级业务骨干 181 人。专项经费年度执行 93.25%，在无烟单位建设、控烟宣传教育、戒烟干预服务、业务骨干培训等方面均完成了既定工作目标。

2. 效益指标完成情况分析。

居民健康素养水平持续提升。2024 年全省居民健康素养水平提升至 33.24%，比 2023 年增长 3.12%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

本年度项目目标已完成。但项目工作中仍存在一些困难，主要为：资金支出进度有待提高。部分项目为跨年度工作，合同签订并支付首付款，尾款需项目完结后再行支付。今后将加强绩效管理，提前合理规划执行时间，同时加强绩效指标的审核，避免出现资金使用逾期的情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟发放给相关业务科室，将本次绩效自评过程中发现的问题进行归纳总结，为日后项目执行提供参考，以便圆满完成项目相关工作。按政府信息公开要求，主动公示，自觉接受社会及公众监督。

广东省卫生健康宣传教育中心

2025年2月8日

