广东省卫生健康宣传教育中心

第四届全省居民健康素养知识竞赛

省级决赛现场布置项目

采购资料

（2022年8月）

采购公告

各供应商：

按照《广东省卫生健康委办公室关于举办第四届全省居民健康素养知识竞赛的通知》文件要求，定于2022年9月在广州举办第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛，我中心拟向第三方采购省级决赛竞赛现场布置项目服务。

欢迎符合资质的供应商提供此项服务报价和服务方案，以及此项服务相关资质和供应商相关信息，并盖章密封，送至广州市天河区黄埔大道西463号512房广东省卫生健康宣传教育中心。

本次采购服务项目采购需求见附件，报价包含服务时所产生的所有相关费用（包括且不限于人员工资福利、运费、工具费、办公费、税金、相关培训费、管理酬金等），确定采购供应商后签订采购合同。（本次采购不收取报价保证金及资料费）。

**一、基本情况**

1.项目名称：广东省卫生健康宣传教育中心第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛现场布置项目

2.项目编号：N20220805

3.项目类别：服务类

4.**★**最高限价：人民币壹拾万元整（￥100000元）

5.采购内容及用途：见用户需求书

二、★**供应商资格要求**

1.必须具备《中国人民共和国政府采购法》第二十二条要求；

2.必须是在中华人民共和国境内注册的企业法人；

3.具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

**三、★本项目不接受联合体供应商。**

**四、供应商应遵守相关政府采购政策：**

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2011﹞181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库﹝2014﹞68号）、《关于促进残疾人就业政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库﹝2017﹞141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库﹝2006﹞90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库﹝2004﹞185号）。

**五、报名时间、地点**

1.信息发布时间：2022年8月5日至2022年8月11日

2.递交资料时间：2022年8月12日16:00以前，工作日上午9:00－11:30，下午2:15－16:00。

3.递交资料地点：广州市天河区黄埔大道西463号512房

**六、采购信息发布及结果公告网站**

广东12320网（www.guangdong12320.com）及微信公众号“健康广东人”。

附件：项目采购资料

联系人及联系电话：许先生020-87077171

地址：广州市天河区黄埔大道西463号512房

投诉电话：020-87031159 鲁先生

广东省卫生健康宣传教育中心

2022年8月5日

第一部分 用户需求书

**一、项目名称**

广东省卫生健康宣传教育中心第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛现场布置项目

**二、采购预算**：10万元

**三、服务内容**

第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛将于2022年9月在广州市华泰宾馆三楼大会堂举行，会场由广东省卫生健康宣传教育中心租赁。成交人须负责制定本项目承办方案并予以细化，待采购人审核后组织实施，服务内容包括但不限于会场布置资料准备及印制、现场布置等。

**四、现场布置服务要求**

（一）现场布置要求

竞赛比赛日为一天，提前一天进行报到，竞赛具体时间未定。会场的布置物料必须在竞赛开始前按要求完成预制作工作，竞赛报到日准时进场开展安装工作，所有工程搭建工作必须在竞赛报到日18点前按要求完成。

（二）举办地点及参会人数

广州市华泰宾馆三楼大会堂，约200人参会（以政府疫情防疫要求和实际情况为准）。

（三）服务项目要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **分项名称** | **服务内容** |
| 1 | 外厅布置 | 1.指示牌：黑色展架+KT板（规格：60cm\*80cm），4套2.抽签箱：KT板制作（规格：长宽高40cm\*40cm\*40cm）3.报到处：规格：4m\*3m，侧面包边40cm，珩架裱高精度黑底灯布4.签到墙：规格：4m\*3m，侧面包边40cm，珩架裱高精度黑底灯布5.倒计时牌：1分钟和时间到，KT板制作 |
| 2 | 主会场设计与布置 | 1.需要设计会场背景板（13m\*3.2m）、签到墙、报到处、成绩展示墙。背景板设计要求体现健康主题，会场布置整洁美观、大方现代，体现知识竞赛的特点。2.需要设计现场效果图。3.LED大屏幕AV工程：17寸监视系统+中央处理器，LED配套设备（监视器、软切器、信号线材等），watchout大屏幕视频处理系统+AV切换控制师（3通道）。4.舞台音响：ZSOUND远程音箱f1000W单元主音箱音响6只；ZSOUND系列音箱sm1200W单元超低音箱2只；ZSOUND演出系列音箱MA15C 500W单元返送15寸全频监听音箱2只；SM58无线话筒SHURE(美国)4套；讲台鹅颈麦克风1套；小品演出专业头戴麦克风12套；GL2400 24路4编组调音台1套；100m光纤，数据电缆；数码功放器、均衡器、效果器；咪牌，唛架。5.灯光系统：truss灯光架2座；COB舞台LED面光效果灯12只；MA数码电脑灯控台；1200W电脑LOGO灯+定做灯片（2片）2台。6.成绩展示墙：规格：13m\*3m，侧面包边60cm，珩架表高精度黑底灯布。7.21组竞赛桌子包装：KT板包装（使用酒店礼仪桌2张，外包KT板）（4.5m\*0.8m）21套。 |
| 3 | 竞赛答题软件 | 1.系统主机：920F主机控制系统（笔记本、软件、处理器）2.计分器：双面计分器21台3.抢答盒：三色彩光抢答盒21台4.题库编程：题库编程制作录入5.看题器：选手+主持人看题器22台6.选手麦克风：选手坐麦（21支手拉手）22套 |
| 4 | 视频制作、物料制作 | 1.摄像：全程摄像录制（2台摄像枪），后期剪辑刻录DVD光盘2.视频线上直播：4G聚合编码推流器（5路信号聚合），专业视频高清编码软件3.15S朋友圈小视频活动花絮：活动5D专业花絮精华片精拍（10条），拍摄师1名4.印刷物：竞赛指南、代表证，嘉宾桌卡，主持人手卡、21队队名桌卡，21套1-6号队员胸贴（每个队6名成员）、2套1-21号抽签号、1套1-21号彩排号 |
| 5 | 摇臂 | 含摇臂导播师+摄像机 |
| 6 | 活动礼仪 | 活动礼仪小姐6人，含礼服 |

注意事项：

应按广东省新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室疫情防控组要求，做好疫情应急预案。如全省没有本土疫情，则按原计划进行。如果出现本土疫情，则按照疫情防控要求，及时调整方案。

参会嘉宾人数200人。

方案一：会场严格按照疫情防控标准，每位参会嘉宾座位间隔 1 米，会场预留 1/3 空间。

方案二：广东本土疫情出现，竞赛改为线上举行。

如发生以上两种情况，现场布置采购服务费用按照实际发生金额结算，且结算总金额不超过成交价。

**五、服务要求**

（一）成交人应保证采购人获得优先服务的权利，并根据采购人的通知及时提供相关信息，做到热情周到，方便快捷，提供优质服务。

（二）成交人应设有独立的服务热线电话和服务质量投诉电话，并指定专人负责本项目业务。

（三）采购人此次现场布置活动涉及的一切询价单、发票联、银行结算单据等资料，成交人要独立、齐全保存至合同期满后三年，以备采购人进行监督检查。

**六、项目整体要求**

按第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛活动方案具体要求实施。具体工作内容及要求如下：

（一）整体策划及有关设计制作工作结合本届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛内容，围绕主题，高质量地完成现场布置整体策划，并做好背景板等必要宣传品的设计、制作。

（二）竞赛期间，成交人为采购人组织安排的现场布置应厉行节约，务求实效。

（三）投标人须按照用户需求书中“现场布置服务要求”编制现场布置服务方案，提出合理的组织方案和报价。方案应包含但不限于具体行程安排、现场布置等。此方案作为成交后的行程安排，未经采购人同意，成交后不得随意变更现场布置服务方案。

（四）成交人必须按照采购人要求的服务指标进行工作安排。

**七、报价要求**

（一）投标报价应包括现场布置所涉及的会场布置、税费等现场布置过程中产生的一切可预见或不可预见的费用。

（二）★项目实行总价包干，包括现场布置所涉及的会场布置、税费等现场布置过程中产生的一切可预见或不可预见的费用，投标人须提交承诺书（格式自拟）。项目费用总额不得高于人民币壹拾万元整（￥100000元）。

（三）投标人应按照采购要求和现场布置方案，报出现场布置相关明细费用。

（四）投标人应在投标文件中列明详细的工作进度表和现场布置方案。

（五）财务预算、经费收支均符合财政资金使用等有关规定。

**八、采购人的配合条件**

投标人在投标文件中应列明项目实施过程中要求采购人提供的配合条件。

**九、违约责任**

自接到采购人通知后，成交人未能按约定的日程时间交付服务的，从逾期之日起每日按该项目合同总价 3‰的数额向采购人支付违约金；逾期半个月以上的，采购人有权终止合同，由此造成的采购人经济损失由成交人承担。如因采购人的原因造成的延期，成交人不负赔偿责任。

**十、其他要求**

若在服务期间出现如下情况，采购人有权终止成交人的服务资格。

（一）违反法律法规和行业规范要求，被有关部门作出行政处罚的；

（二）成交人将该项目转包或分包的；

（三）确定的成交候选人不与采购人签订服务合同或不按照评审结果签订合同的。

**十一、付款要求**

（一）按照实际发生金额结算，且结算总金额不超过成交价。

（二）竞赛结束后，成交人按照成交金额向采购人提供合法有效发票，采购人则自收到发票之日起 20 个工作日内向成交人支付款项。

本项目完成并经采购人验收合格后，自收到成交人提交的履约保证金的收据于15个工作日内无息退还。

**十二、保密原则**

成交人对采购人及其培训对象提供的资料、文件、情况及有关谈话记录、录音等严格保密，非由法律法规规定或采购人同意，不得向任何第三方泄露。

第二部分 评审办法及程序

**一、评审办法**

（一）评审方法采用综合评分法。

（二）通过符合性审查的有效供应商方有资格进入综合评审。

**二、评审小组**

（一）组成

1.本次采购依法组建评审小组，评审小组由广东省卫生健康宣传教育中心评审小组组成。

2.评审小组将按照本评审文件确定的评审方法进行评审。对评审文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评审小组有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

（二）职责

评审小组负责评审工作，对评审中的重大问题通过投票决定。任何人不得干预评审小组的工作。评审小组下设评审工作小组，主要由相关单位工作人员组成，负责整理、记录等工作。

**三、评审程序和标准**

(一)报价人资格审查和符合性审查

1.评审小组将根据评审细则的规定，对各响应文件进行符合性审查。

2.报价人响应文件出现下列情况之一时将被认定为无效响应：

（1）响应文件不完整；

（2）响应文件没有法定代表人签字，或签字人没有被法定代表人有效授权；

（3）报价有效期不满足采购项目要求；

（4）响应文件附有采购人不能接受的条件；

（5）报价总价超过财政预算；

3.评审小组认为，供应商的报价明显不合理或者明显低于其他报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评审小组认定该供应商以低于成本报价竞标，响应无效。

4.评审小组进行符合性审查时发现供应商有实质性不响应采购文件的，由工作人员现场告知该供应商并说明理由。

5.在评审过程中，供应商提交的澄清文件和最终响应文件，由供应商法定代表人或授权代表签署后生效，供应商应受其约束。因此，该签字人参加评审时需出示有效的身份证明文件，否则，其签字的澄清文件和最终响应文件无效。

6.被评审小组确定为响应文件无效的，其响应文件即被视为不能通过符合性审查，不参与商务和价格的评审。

7.对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。

8.供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（二）评审标准

评分总值最高为100分，评分分值（权重）分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 服务评分 | 商务评分 | 价格评分 |
| 权重 | 55% | 35% | 10% |
| 分值 | 55 | 35 | 10 |

（三）服务评定

由评委对所有有效响应文件的服务响应方案进行审核和分析，填写《服务评分表》。服务评分满分55分，考虑下列因素：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 单项分值 | 评分范围 |
| 1 | 服务条款响应程度 | 20 | 根据采购文件服务条款要求与投标文件进行评审，完全符合或优于磋商文件的得 20 分，“▲” 条款每一个负偏离扣 3 分，一般条款每一个负偏离扣 1 分，扣完为止。 |
| 2 | 项目服务方案 | 20 | 根据供应商项目服务方案的完整性、针对性、可行性进行评审：根据各投标人提供的服务方案（包括但不限于：现场布置准备服务、物料设计服务、拍照及摄影服务等） 进行综合评价：（1） 服务方案各方面安排合理全面，可实施性强，得 20 分；（2） 服务方案各方面安排较合理，可实践实施，得 15 分；（3） 服务方案各方面安排欠合理，具有一定的可实践实施性，得10 分；（4） 服务方案各方面安排较差、均为通用性的说明、不具有实践实施性，得 5 分；（5） 不提供不得分。 |
| 3 | 服务保障措施 | 10 | 根据供应商服务保障措施的完善性、可行性情况进行评审：服务保证措施详细具体、针对性强、可行性好，得 10 分；服务保证措施基本完整、有针对性、可行性一般，得 6 分；服务保证措施较完整、针对性一般、可行性较差，得 2 分；服务保证措施不完整、缺乏针对性、可行性差，得 0 分。 |
| 4 | 应急服务措施 | 5 | 根据供应商应急服务措施（在现场布置准备、开始、进行、结束过程中出现突发情况的应急处理方案）等情况进行评审：应急服务措施完整全面，具有针对性，得 5分；应急服务措施基本完整，较有针对性，得 3分；应急服务措施不完整，没有针对性，得 1分 |
| 合计 | 55 |  |

将每一个评委的评分汇总，将全部评委评分进行算术平均，得出该供应商的服务评分。

（四）商务评定

由评委对供应商的资质和经验进行审核和分析，填写《商务评分表》。商务评分满分35分，考虑下列因素：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 单项分值 | 评分范围 |
| 1 | 项目经验 | 20 | 2019年至今完成的同类项目业绩，每提供一个同类业绩可得 4 分，满分 20 分。【注：提供业绩合同复印件加盖公章，未提供的不得分。时间以合同签订时间为准】 |
| 2 | 服务机构设置 | 5 | 为确保项目服务响应的便利性，供应商在项目所在地具有良好、稳定的服务机构。在项目所在地设有服务机构的得 3 分；在项目所在省内设有服务机构的得 2 分；其它的 1 分。【注：供应商须提供服务机构的营业执照或产权证明或已备案的房屋租赁合同的复印件加盖公章，不提供不得分】 |
| 3 | 保证措施及补救措施 | 10 | 根据各投标人的保证措施及补救措施进行综合评价：（1）各关键节点的保证措施有力、合理、可行，有详细的因不可抗力因素导致临时调整等情况的提前告知机制及补偿方案，得 10 分；（2）各关键节点的保证措施较为有合理、具有可行性，有因不可抗力因素导致临时调整等情况的提前告知机制及补偿方案，得 7 分；（3）各关键节点的保证措施较为合理、有一定的可行性，得 4 分；（4）各关键节点的保证措施不合理、不具有可行性，得 1 分；（5）不提供不得分。 |
| 合计 | 35 |  |

将每一个评委的评分汇总，将全部评委评分进行算术平均，得出该供应商的商务评分。

（五）价格评定

1.最终报价：所有作出实质性响应的有效供应商应在规定的时间内集中密封提交最终报价。

2.核实价的确定：评审小组对各供应商的最终报价按下述原则进行校核、评审或作出必要的修正后的价格为核实价，如果出现多种处理原则所产生的结果不一致的情况，以最高的修正价作为核实价。

3.报价的错误修正原则：

（1）大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（3）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（4）修正价后的价格作为核实价。

4.价格评分：

(1)评审价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评审价。

(2)计算价格评分：各有效评审供应商的评审价中，取最低者作为基准价，各有效响应供应商的价格评分统一按照下列公式计算：

价格评分＝（基准价÷评审价）×10

（3）根据《广东省财政厅 广东省工业和信息化厅关于进步加强政府采购促进中小企业发展的通知》（粤财采购[2022]6号）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）《广东省人民政府办公厅关于印发广东省进一步支持中小企业和个体工商户纾困发展若干政策措施的通知》（粤府办[2022]6号）文件规定，对于参加竞标的小微企业报价原则上按10%（工程项目为5%）给予扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上，原则上按5%增加其价格得分。小微企业需提供相应的证明材料。

**四、项目终止评审情况**

下列情况出现将终止采购活动：

1.因情况变化，不再符合规定的采购方式适用情形的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的。

**五、确定候选供应商**

1.计分结束后，评审小组将综合总得分由高到低的排名顺序推荐前三名供应商为成交候选供应商。由采购工作人员负责整理《评审报告》,全体评委审核《评审报告》并签字确认。

2.采购人根据评审小组的推荐意见和有关法规确定成交供应商。

3.凡发现成交供应商有下列行为之一的，将移交相关部门依法处理：

⑴提供虚假材料谋取中标的；

　　⑵采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

　　⑶与采购人、其他供应商或者工作人员恶意串通的；

　　⑷向采购人、工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

　　⑸在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

　　⑹拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

　　⑺有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

4.成交候选供应商放弃或被取消资格的，经采购人批准后，可按顺序选择候补成交供应商。

5.采购结果确认后，采购方将中标结果在广东12320网（www.guangdong12320.com）及微信公众号“健康广东人”进行公告。不在中标名单之列者即为落标人，采购方不再以其它方式另行通知。成交供应商放弃中标的，应当依法承担法律责任。

# 第三部分 合同书格式

**广东省卫生健康宣传教育中心**

**第四届全省居民健康素养知识竞赛**

**省级决赛现场布置项目**

**合 同 书**

|  |
| --- |
| **采购编号：**  |
|  |
| **项目名称：**  |

|  |
| --- |
|  |

**甲 方：**

电 话： 传 真： 地 址：

**乙 方：**

电 话： 传 真： 地 址：

项目名称： 采购编号：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及采购（项目编号： ）招标文件的要求和招标结果，经甲乙双方协商一致，签订本合同。双方共同遵守如下条款（服务说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件等均为本合同不可分割之一部分）：

**一、场地布置内容、时间、地点**

1、双方经协商，甲方聘请乙方负责广东省卫生健康宣传教育中心第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛现场布置搭建执行。

2、服务时间：

（1）布场时间： ；

（2）彩排时间： ；

（3）活动时间： ；

（4）撤场时间：

3、服务地点：

**二、合同总价及付款方式**

1、本合同总价为（人民币）
 2、付款方式：

（1）合同签订后7个工作日内，乙方开出发票后，甲方向乙方支付本合同预付款（合同总价的50%），即： ；

（2）活动结束后7个工作日内，乙方开出发票后，甲方向乙方支付本合同尾款（合同总价的50%），即： 。

3、乙方开户信息：

对公账号开户全称：

开户银行:

银行账号:

4、本合同总价费用明细见附件《广东省卫生健康宣传教育中心第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛现场布置费用预算》。

5、如竞赛举办时，疫情出现反复，原定的竞赛方案需要调整，则现场布置采购服务费用按照实际发生金额结算，且结算总金额不超过成交价。

**三、甲方权利和义务**

1、甲方有权要求乙方工作人员按时保质完成场地布置等相关工作，有权检查、监督乙方的工作,并对乙方的工作质量及效果提出要求。

2、如对乙方人员原定的工作有所增加或更改，必须提前告知乙方并通过协商得到乙方同意方可实行。

3、甲方应按本协议规定及时支付费用给乙方。

**四、乙方权利和义务**

1、乙方按照合同内容及附件项目完成项目工作，不能擅自取消甲方协议中规定的工作。

2、未经甲方允许乙方不得擅自更换人员，以保证甲方工作圆满成功。

3、乙方在彩排和工作期间必须按时到达现场，工作时间内不得迟到早退。

4、工作时间内，所有工作人员须提前半小时准备就位，工作人员不得随意离开自己的工作岗位。

5、乙方应保证其提供的活动设备、器材与合同附件规定的一致，器材状况良好，周边线材配置充足，安全保障性上能够满足甲方要求，并在甲方规定的时间内完成安装测试，通过甲方验收。

6、活动期间，如因乙方原因导致活动场地内的设备设施损坏，乙方需承担相应赔偿责任。

7、活动期间，乙方必须对场地布置的安全负责，凡发生布置场地及布置使用的设备设施的倒塌、坠落等安全事故而使甲方或任何第三方的财产或人身受到损害的，均由乙方承担全部责任。

**五、违约责任**

1、甲方如未按上述合同约定履行义务，影响本次活动的正常进行，一切后果由甲方承担，并须向乙方赔偿该项内容损失签约金额的100％。

2、乙方如违反合同，如逾期进场布置、竣工或逾期履行其他任何一项义务的，一切后果由乙方承担，并须向甲方赔偿该项内容签约金额100%。

**六、互不承担责任**

如因不可抗拒的因素，如战争、灾害、疫情等导致演出不能进行所造成的损失，双方互不承担责任。

**七、合同生效**

1、本合同1式4份，甲方持3份，乙方持1份，自双方代表签字盖章后生效。

2、本合同未尽事宜，可由甲乙双方共同协商达成补充协议，补充协议中如有修改本合同的内容, 以补充协议为准。

**八、争议解决办法**
 凡因本协议所引起或与本协议有关的一切争议，包括任何对本协议的成立、生效或终止的置疑，可提交至甲方所在地人民法院诉讼处理。

甲方： 乙方：

代表（签字）： 代表（签字）：

电话： 电话：

地址： 地址：
日期： 日期：

# 第三部分 响应文件格式

响应文件分服务部分，包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作并编写页码，本章有提供格式文件的请按格式要求提交。

1. **商务部分**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
|  | 目录 |
|  | ★法定代表人身份证明书（见格式文件1） |
|  | ★授权委托证明书（见格式文件2） |
|  | ★报价函（见格式文件3） |
|  | ★开标一览表（见格式文件4） |
|  | ★分项报价表（见格式文件5） |
|  | 对合同条款的应答（见格式文件6） |
|  | 报价人概况表（见格式文件7） |
|  | ★营业执照副本（复印件加盖公章） |
|  | 组织机构代码证、税务登记证（复印件加盖公章） |
|  | 中小企业声明函（工程、服务）（见格式文件11） |

1. **服务部分**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
| 1 | 参加项目人员一览表（见格式文件8） |
| 2 | 服务承诺（见格式文件9） |
| 3 | 声明函（见格式文件10） |
| 4 | 报价人认为有必要说明的其他资料（格式自定） |

**特别提示与要求**

请报价人严格按照表格内容及要求制作响应文件，所有证书类文件提供复印件且必须在有效期内，表中带★的材料将作为报价人资格性和符合性审查的重要内容之一。**格式1 法定代表人身份证明书**

致：广东省卫生健康宣传教育中心

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位：（盖章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

**提示：请将法定代表人身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

**格式2 授权委托证明书**

致：广东省卫生健康宣传教育中心：

（报价单位全称）法定代表人（姓名）兹授权（授权代表姓名）为授权代表，参加贵方组织的广东省卫生健康宣传教育中心第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛现场布置项目采购评审活动。

（授权代表姓名）以我单位的名义并代表我单位签署报价书和所有响应文件，进行谈判、签署合同和全权处理采购评审活动中的一切事宜，其在该项目采购评审活动的一切行为对我单位具有法律约束力。

有效期限：至年月日

报价单位名称（公章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

授权代表（签字）：

日期：年月日

**提示：请将授权代表身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

说明：

1. 法定代表人亲自签署“报价函”的，则无需提交本表。
2. “报价函”由委托代理人签署的，须提交本授权委托证明书（要有单位公章、法定代表人的亲笔签字或盖章，缺一不可）。
3. 非法人报价的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。

**格式3 报价函**

致：广东省卫生健康宣传教育中心：

我方审阅了贵方的采购文件的全部内容，现提交我方的响应文件。

我方（报价人全称）授权（授权代表姓名）（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的广东省卫生健康宣传教育中心第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛现场布置项目评审的有关活动，并对广东省卫生健康宣传教育中心第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛现场布置项目进行报价。

签字代表在此声明并同意

1.我方愿意遵守招标公司采购文件中的各项规定，提供符合“用户需求”所要求的内容，报价总价为元人民币。

2.我方同意本报价自响应文件递交截止日起90天内有效。如果我方的报价被接受，则直至合同终止时止，本报价始终有效。

3.我方在参与报价前已仔细研究了采购文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在报价人的内容，我方同意采购文件的相关条款，放弃对采购文件提出误解和质疑的一切权利。

4.我方声明响应文件及所提供的一切资料均真实无误及有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与报价有关的任何其它数据或信息。

5.我方理解，最低报价不能成为中标的唯一理由。

6.我方如果中标，保证履行响应文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《政府采购合同》中的全部条款并按照采购文件的要求向贵公司足额缴纳招标代理服务费。

7.我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方报价货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

8.所有有关本次报价的函电请寄：

地 址： 邮政编码：

电 话： 传 真：

报价人（法人公章）： 授权代表姓名（签字）：

日 期：

**备注:本报价函内容不得擅自删改。**

**格式4 开标一览表**

**项目名称：**广东省卫生健康宣传教育中心第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛现场布置项目

**项目编号：**

**报价人名称：**

报价人完全理解和接受采购人采购文件的一切规定和要求，按照采购文件中的一切要求提供本项目的技术服务，项目总报价为人民币大写： 元整（人民币小写： 元。）

是否小微企业（ ）。

报 价 人（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：

1、为方便开标，此表除应附入响应文件外，另附复印件在单独的信封内密封提交。

**格式5 分项报价表**

|  |
| --- |
| 广东省卫生健康宣传教育中心第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛现场布置项目费用测算 |
| 类别 | 项目 | 规格 | 数量 | 单位 | 单价 | 合计 |
| 外厅布置 | 指示牌 | 黑色展架+KT板（规格：60cm\*80cm) | 4 | 套 |  |  |
| 抽奖箱 | KT板制作(规格：长宽高40cm\*40cm\*40cm) | 1 | 项 |  |  |
| 报到处 | 珩架裱高精度黑底灯布(规格：4m\*3m，侧面包边40cm) | 15 | 平方 |  |  |
| 签到墙 | 珩架裱高精度黑底灯布(规格：4m\*3m，侧面包边40cm) | 15 | 平方 |  |  |
| 倒计时牌 | 1分钟和时间到，KT板制作(规格：40cm\*30cm) | 1 | 项 |  |  |
| 主会场设计与布置 | LED大屏幕AV工程 | 17寸监视器系统+中央处理器 | 1 | 项 |  |  |
| LED配套设备：监视器、软切器、信号线材等 | 1 | 项 |  |  |
| watchout大屏幕视频处理系统+AV切换控制师 | 3 | 通道 |  |  |
| 舞台音响 | ZSOUND远程音箱f1000W单元主音箱音响 | 6 | 只 |  |  |
| ZSOUND系列音箱sm1200W单元超低音箱 | 2 | 只 |  |  |
| ZSOUND演出系列音箱MA15C 500W单元返送15寸全频监听音箱 | 2 | 只 |  |  |
| SM58无线话筒SHURE(美国) | 4 | 套 |  |  |
| 讲台鹅颈麦克风 | 1 | 套 |  |  |
| 小品演出专业头戴麦克风 | 12 | 套 |  |  |
| GL2400 24路4编组调音台 | 1 | 套 |  |  |
| 100m光纤，数据电缆 | 100 | 米 |  |  |
| 数码功放器、均衡器、效果器 | 1 | 项 |  |  |
| 咪牌 | 4 | 套 |  |  |
| 麦架 | 4 | 套 |  |  |
| 灯光系统 | truss灯光架 | 2 | 座 |  |  |
| COB舞台LED面光效果灯 | 12 | 只 |  |  |
| MA数码电脑灯控台 | 1 | 项 |  |  |
| 1200W电脑logo灯+定做灯片（2片） | 2 | 台 |  |  |
| 成绩展示墙 | 珩架裱高精度黑底灯布（规格：13m\*3m，侧面包边60cm) | 42 | 平方 |  |  |
| 21组竞赛桌子包装 | KT板包装（规格：4.5m\*0.8m使用酒店礼仪桌2张，外包KT板） | 21 | 套 |  |  |
| 竞赛答题软件 | 系统主机 | 920F主机控制系统（笔记本、软件、处理器） | 1 | 项 |  |  |
| 计分器 | 双面计分器 | 21 | 台 |  |  |
| 抢答盒 | 三色彩光抢答盒 | 21 | 台 |  |  |
| 题库编程 | 题库编程制作录入 | 1 | 项 |  |  |
| 看题器 | 选手+主持人看题器（含配件及安装） | 22 | 台 |  |  |
| 选手麦克风 | 选手座麦（21支手拉手） | 22 | 套 |  |  |
| 视频制作、物料制作 | 摄像 | 全程摄像录制（2台摄像枪），后期剪辑刻录DVD光盘 | 2 | 人 |  |  |
| 视频线上直播 | 4G聚合编码推流器（5路信号聚合），专业视频高清编码软件 | 1 | 项 |  |  |
| 15S朋友圈小视频活动花絮 | 活动5D专业花絮精华片精拍（10条），拍摄师1名 | 1 | 项 |  |  |
| 印刷物 | 竞赛指南、代表证，嘉宾桌卡，主持人手卡、21队队名桌卡，21套1-6号队员胸贴（每个队6名成员）、2套1-21号抽签号、1套1-21号彩排号 | 1 | 批 |  |  |
| 设备 | 摇臂 | 含摇臂导播师+摄像机 | 1 | 天 |  |  |
| 活动礼仪 | 礼仪小姐 | 活动礼仪小姐，含礼服 | 6 | 人 |  |  |
|  | 合 计 |  |  |

说明：报价人在此表中漏报、少报的费用，均视为已隐含在报价总价中，采购人无须再向报价人支付报价总价之外的任何费用。

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**注：1、所有分项价格应按本采购文件的规定要求填写，均为含税价。**

**2、本表之报价总价应为各分项价格之和，并须与《开标一览表》之报价总价相一致。**

**3、选购件价项不包括在本报价表内，应另附表分项单报。**

**4、所有产品应填写生产厂家并配有中文名称。**

**5、属于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）中规定的中小企业产品的，需在本表中详细列明。**

**格式6 对合同条款的应答**

（两种情况请选择一种应答，在 上打“√”）

 合同条款全部满足

 1、不同意的合同条款（请列出修改意见）

2、其余合同条款全部满足。

 报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年月 日

**格式7 报价人概况表**

（1）单位概况

企业简历

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业注册名称 |  | 成立日期 |  |
| 企业法人代表 |  | 职称 |  | 企业性质 |  |
| 企业资质等级 |  | 经营方式 |  |
| 上级主管部门 |  | 经营方式 |  |
| 批准成立机构 |  |
| 经营范围 |  |
| 企业简历 |  |

人员和设备情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业职工总数 | 人 | 有职称管理人员 | 工人 |
| 高工 | 工程师 | 助工 | 技术员 | 4~8级 | 1~3级 | 无级 |
|  |  |  |  |  |  |  |

（2）2018年以来的经第三方审计的审计报告复印件（包括资产负债表、现金流量表、利润表等）

1. 目前和过去三年涉及的诉讼案件情况：

（4）其它资料（如各种奖励或处罚等）：

**格式8 参加项目人员一览表**

报价人名称： 项目编号：

|  |
| --- |
| 拟派项目负责人资料情况 |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 电话 |  |
| 参加工作时间 |  | 从事同类项目负责人年限 |  |
| 具有认证资质 |  |
| 拟参与本项目主要人员情况 |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职称 | 专业 | 学历 | 经验年限 | 拟任职务 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … | …… |  |

（此表可延长）

**注：上表列出的人员，须附其资质证书的复印件（身份证、学位证、职称证、其他相关认证等）和提交响应文件截止时间前三个月的社保证明；**

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年月 日

**格式9 服务承诺**

报价人自行编制

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年月 日

**格式10 声明函**

**广东省卫生健康宣传教育中心：**

关于贵公司年月日发布的广东省卫生健康宣传教育中心第四届全省居民健康素养知识竞赛省级决赛现场布置项目（项目编号：）的采购公告，本公司（企业）愿意参加报价，并声明：

本公司（企业）符合《政府采购法》第二十二条规定；具有履行本项目合同所必需的能力；在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；符合法律、行政法规规定的其他条件。

本公司并承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

企业名称（单位盖章）：

日期：

**格式11**

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （*单位名称）* 的 *（项目名称）*采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业*）；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2.*（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（*中型企业、小型企业、微型企业*） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。