广东省卫生健康宣传教育中心

2022年《广东居民健康三字经》

新媒体宣传项目

采购资料

（2022年5月）

一、采购公告

各供应商：

为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》《健康广东行动（2019-2030年）》等有关文件精神，将开展《广东居民健康三字经》新媒体宣传项目活动，现拟向第三方采购宣传项目内容服务, 欢迎符合资质的供应商提供此项服务报价和服务方案，以及此项服务相关资质和供应商相关信息，并盖章密封，寄送至广州市天河区黄埔大道西463号广东省卫生健康宣传教育中心。本次采购服务项目共2个，采购需求见附件，只允许对包内所有内容进行报价，报价包含服务时所产生的所有相关费用（包括且不限于人员工资福利、工具费、办公费、税金、相关培训费、管理酬金等），确定采购供应商后签订采购合同。（本次采购不收取报价保证金及资料费、招标服务费）。

**一、基本情况**

1.项目名称：广东省卫生健康宣传教育中心2022年《广东居民健康三字经》新媒体宣传项目

2.项目编号：N20220513

3.项目类别：服务类

**4.★**最高限价：人民币贰拾万元正（￥200000元）

5.采购内容及用途：见用户需求书

6.服务期：2022年7月1日至2022年9月5日

二、★**供应商资格要求**

1. 投标人必须具备《中国人民共和国政府采购法》第二十二条要求；

2、投标人必须是在中华人民共和国境内注册的企业法人（包括企、事业法人）。

**三、本项目不接受联合体供应商**

**四、报名时间、地点**

1.信息发布时间：2022年5月13日至2022年5月19日

2.递交资料时间：2022年5月23日上午9:00－11:30，下午2:00－4：00。

3.递交资料地点：广州市天河区黄埔大道西463号512房

**五、采购信息发布及结果公告网站**

广东12320网（www.guangdong12320.com）和“健康广东人”微信公众号

附件：项目采购资料

联系人：许先生

地址：广州市天河区黄埔大道西463号

电话：020-87028907

               广东省卫生健康宣传教育中心

2022年5月13日

**第一部分 用户需求书**

1. 服务内容

根据《广东居民健康三字经》中的健康宣传内容制作宣传短视频，根据2022年医师节主题制作短视频。其中三字经短视频制作费用为人民币10万元，医师节短视频制作为人民币10万元。

二、采购预算： 20万元。

1. 服务职责：

1.三字经短视频：

（1）在《广东居民健康三字经》文字脚本基础上创作短视频；

（2）需普通话、客家话、潮汕话3种方言配音；

（3）短视频形式有创意有亮点，能起到很好的健康传播作用；

2.医师节短视频：

（1）短视频时长2-3分钟；

（2）有创新有亮点，弘扬正能量，符合当前主流审美。

四、供应商资格

投标人必须是在中华人民共和国境内注册的企业法人（包括企、事业法人）。

五、质量指标要求

有机关企事业单位合作经验，保证作品在规定时间内保质保量完成。

六、报价要求

本项目的承包方式为总价包干。供应商进行整体报价。

**七、**服务费及支付方式

成交合同签订后，在制作期内，支付全部费用的70%，活动完成后支付30%。（每次支付款项时供应商需先提供正式有效发票）。

第二部分 评审办法及程序

一、评审办法

（一）评审方法采用综合评分法。

（二）通过符合性审查的有效供应商方有资格进入综合评审。

二、评审小组

（一）组成

1.本次采购依法组建评审小组，评审小组由广东省卫生健康宣传

教育中心评审小组组成。

2.评审小组将按照本评审文件确定的评审方法进行评审。对评审文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评审小组有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

（二）职责

评审小组负责评审工作，对评审中的重大问题通过投票决定。任何人不得干预评审小组的工作。评审小组下设评审工作小组，主要由相关单位工作人员组成，负责整理、记录等工作。

三、评审程序

(一)报价人资格审查和符合性审查

1.评审小组将根据评审细则的规定，对各响应文件进行符合性审查。

2.报价人响应文件出现下列情况之一时将被认定为无效响应：

（1）响应文件不完整；

（2）响应文件没有法定代表人签字，或签字人没有被法定代表人有效授权；

（3）报价有效期不满足采购项目要求；

（4）响应文件附有采购人不能接受的条件；

（7）报价总价超过项目预算。

3.评审小组认为，供应商的报价明显不合理或者明显低于其他报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评审小组认定该供应商以低于成本报价竞标，响应无效。

4.评审小组进行符合性审查时发现供应商有实质性不响应采购文件的，由工作人员告知该供应商并说明理由。

5.在评审过程中，供应商提交的澄清文件和最终响应文件，由供应商法定代表人或授权代表签署后生效，供应商应受其约束。因此，该签字人参加评审时需出示有效的身份证明文件，否则，其签字的澄清文件和最终响应文件无效。

6.被评审小组确定为响应文件无效的，其响应文件即被视为不能通过符合性审查，不参与商务和价格的评审。

7.对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。

8.供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（二）评审权重

评分总值最高为100分，评分分值（权重）分配如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 服务评分 | 经验评分 | 资质评分 | 价格评分 |
| 权重 | 60% | 20% | 10% | 10% |
| 分值 | 60 | 20 | 10 | 10 |

（三）服务评定：

由评委对所有有效响应文件的服务响应方案进行审核和分析，填写《服务评分表》。服务评分满分60分，考虑下列因素：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 单项分值 | 评分范围 |
| 1 | 服务项目响应程度 | 20 | 进行横向比较。完全满足得20分，一条参数负偏离每条扣5分，扣完为止。 |
| 2 | 项目实施总体方案 | 40 | 进行横向比较。优得40-27分，良得26-13分，差得12-0分 |
| 合计 | | 60 |  |

将每一个评委的评分汇总，将全部评委评分进行算术平均，得出该供应商的服务评分。

（四）经验评定：

由评委对所有有效响应文件的经验响应文件进行审核和分析，填写《资质评分表》。经验评分满分20分，考虑下列因素：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 单项分值 | 评分范围 |
| 1 | 具有制作政府卫生医疗部门宣传短片、短视频的经验。 | 10 | 进行横向比较。特别是具有卫生健康系统内新媒体经验，优得10-6分；有其他政府部分官方新媒体经验的，良得5-1分；没有此类经验的得0分 |
| 2 | 曾经获得过政府新媒体运营奖项 | 10 | 进行横向比较。优得10-7分，良得6-4分，差得3-0分 |
| 合计 | | 20 |  |

（五）资质评定：

由评委对所有有效响应文件的资质响应文件进行审核和分析，填写《资质评分表》。资质评分满分10分，考虑下列因素：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 单项分值 | 评分范围 |
| 1 | 投标人必须是在中华人民共和国境内注册的企业法人（包括企、事业法人）。 | 5 | 完全满足得5分，此条参数偏离取消投标资格。 |
| 2 | 投标人注册的企业法人运营超过2年（2019年1月1日之后成立）。 | 5 | 企业法人运营超过3年（包括3年）得5分，满2年得3分，满1年得1分。未满1年不得分 |
| 合计 | | 10 |  |

（六）价格评定

1.最终报价：所有作出实质性响应的有效供应商应在规定的时间内集中密封提交最终报价。

2.核实价的确定：评审小组对各供应商的最终报价按下述原则进行校核、评审或作出必要的修正后的价格为核实价，如果出现多种处理原则所产生的结果不一致的情况，以最高的修正价作为核实价。

3.报价的错误修正原则

（1）大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（3）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（4）修正价后的价格作为核实价。

4.价格评分：

(1)评审价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评审价。

(2)计算价格评分：各有效评审供应商的评审价中，取最低者作为基准价，各有效响应供应商的价格评分统一按照下列公式计算：

**价格评分＝（基准价÷评审价）×10**

（七）综合评分的计算和成交供应商推荐

**综合评分=服务评分＋经验评分+资质评分+价格评分**

各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按最终报价由低到高顺序排列；综合评分相同，且最终报价相同的，按服务评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且最终报价和服务评分均相同的，名次由评委会抽签决定。评委会按上述排列向采购人推荐综合评分前三名为成交候选供应商，其余依次替补。

根据《广东省财政厅 广东省工业和信息化厅关于进步加强政府采购促进中小企业发展的通知》（粤财采购[2022]6号）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）《广东省人民政府办公厅关于印发广东省进一步支持中小企业和个体工商户纾困发展若干政策措施的通知》（粤府办[2022]6号）文件规定，对于参加竞标的小微企业报价原则上按10%（工程项目为5%）给予扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上，原则上按5%增加其价格得分。小微企业需提供相应的证明材料。

四、项目终止评审情况

下列情况出现将终止采购活动：

1.因情况变化，不再符合规定的采购方式适用情形的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

五、确定候选供应商

1.计分结束后，评审小组将综合总得分由高到低的排名顺序推荐前三名供应商为成交候选供应商。由采购工作人员负责整理《评审报告》,全体评委审核《评审报告》并签字确认。

2.采购人根据评审小组的推荐意见和有关法规确定成交供应商。

3.凡发现成交供应商有下列行为之一的，将移交相关部门依法处理：

⑴提供虚假材料谋取中标的；

　　⑵采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

　　⑶与采购人、其他供应商或者工作人员恶意串通的；

　　⑷向采购人、工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

　　⑸在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

　　⑹拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

　　⑺有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

4.成交候选供应商放弃或被取消资格的，经采购人批准后，可按顺序选择候补成交供应商。

5.采购结果确认后，采购方将中标结果在广东12320网（www.guangdong12320.com）和“健康广东人”微信公众号进行公告。不在中标名单之列者即为落标人，采购方不再以其它方式另行通知。成交供应商放弃中标的，应当依法承担法律责任。

# 第三部分 响应文件格式

响应文件分服务部分，包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作并编写页码，本章有提供格式文件的请按格式要求提交。

1. **商务部分**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
|  | 目录 |
|  | ★法定代表人身份证明书（见格式文件1） |
|  | ★授权委托证明书（见格式文件2） |
|  | ★报价函（见格式文件3） |
|  | ★开标一览表（见格式文件4） |
|  | ★分项报价表（见格式文件5） |
|  | 对合同条款的应答（见格式文件6） |
|  | 报价人概况表（见格式文件7） |
|  | ★营业执照副本（复印件加盖公章） |
|  | 组织机构代码证、税务登记证（复印件加盖公章） |
|  | 中小企业声明函（工程、服务） |

1. **服务部分**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
|  | 参加项目人员一览表（见格式文件8） |
|  | 服务承诺（见格式文件9） |
|  | 声明函（见格式文件10） |
|  | 报价人认为有必要说明的其他资料（格式自定） |

**特别提示与要求**

请报价人严格按照表格内容及要求制作响应文件，所有证书类文件提供复印件且必须在有效期内，表中带★的材料将作为报价人资格性和符合性审查的重要内容之一。**格式1 法定代表人身份证明书**

致：广东省卫生健康宣传教育中心

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位：（盖章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

**提示：请将法定代表人身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

**格式2 授权委托证明书**

致：广东省卫生健康宣传教育中心：

（报价单位全称）法定代表人（姓名）兹授权（授权代表姓名）为授权代表，参加贵方组织的广东省卫生健康宣传教育中心2022年《广东居民健康三字经》新媒体宣传项目采购评审活动。

（授权代表姓名）以我单位的名义并代表我单位签署报价书和所有响应文件，进行谈判、签署合同和全权处理采购评审活动中的一切事宜，其在该项目采购评审活动的一切行为对我单位具有法律约束力。

有效期限：至年月日

报价单位名称（公章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**提示：请将授权代表身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

说明：

1. 法定代表人亲自签署“报价函”的，则无需提交本表。
2. “报价函”由委托代理人签署的，须提交本授权委托证明书（要有单位公章、法定代表人的亲笔签字或盖章，缺一不可）。
3. 非法人报价的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。

**格式3 报价函**

致：广东省卫生健康宣传教育中心：

我方审阅了贵方的采购文件的全部内容，现提交我方的响应文件。

我方（报价人全称）授权（授权代表姓名）（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的广东省卫生健康宣传教育中心2022年《广东居民健康三字经》新媒体宣传项目评审的有关活动，并对广东省卫生健康宣传教育中心2022年《广东居民健康三字经》新媒体宣传项目进行报价。

签字代表在此声明并同意

1.我方愿意遵守招标公司采购文件中的各项规定，提供符合“用户需求”所要求的内容，报价总价为 元人民币。

2.我方同意本报价自响应文件递交截止日起90天内有效。如果我方的报价被接受，则直至合同终止时止，本报价始终有效。

3.我方在参与报价前已仔细研究了采购文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在报价人的内容，我方同意采购文件的相关条款，放弃对采购文件提出误解和质疑的一切权利。

4.我方声明响应文件及所提供的一切资料均真实无误及有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与报价有关的任何其它数据或信息。

5.我方理解，最低报价不能成为中标的唯一理由。

6.我方如果中标，保证履行响应文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《政府采购合同》中的全部条款并按照采购文件的要求向贵公司足额缴纳招标代理服务费。

7.我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方报价货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

8.所有有关本次报价的函电请寄：

地 址： 邮政编码：

电 话： 传 真：

报价人（法人公章）： 授权代表姓名（签字）：

日 期：

**备注:本报价函内容不得擅自删改。**

**格式4 开标一览表**

项目名称：广东省卫生健康宣传教育中心2022年《广东居民健康三字经》新媒体宣传项目。

项目编号：

报价人名称：

[货币单位：人民币元]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 报价内容 | 报价总价 | 服务期 | 备注 |
| 1 | 广东省卫生健康宣传教育中心2022年《广东居民健康三字经》新媒体宣传项目 | 小写：  大写： |  |  |

报 价 人（单位公章）：

日期：2022年 月 日

注：

1、填写此表时不得改变表格的形式；如有其他特殊说明事项，可在“备注”栏内明确表述。

2、为方便开标，此表除应附入响应文件外，另附复印件在单独的信封内密封提交。

**格式5 分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广东省卫生健康宣传教育中心2022年《广东居民健康三字经》新媒体宣传项目费用测算 | | | | | |
| 序号 | 分项名称 | 单位 | 数量 | 单价 | 合计 |
| 1 | 制作三字经短视频 | 个 | 1 |  |  |
| 2 | 医师节短视频 | 个 | 1 |  |  |
| 合 计 | | | |  |  |

说明：报价人在此表中漏报、少报的费用，均视为已隐含在报价总价中，采购人无须再向报价人支付报价总价之外的任何费用。

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**注：1、所有分项价格应按本采购文件的规定要求填写，均为含税价。**

**2、本表之报价总价应为各分项价格之和，并须与《开标一览表》之报价总价相一致。**

**3、选购件价项不包括在本报价表内，应另附表分项单报。**

**4、所有产品应填写生产厂家并配有中文名称。**

**5、属于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）中规定的中小企业产品的，需在本表中详细列明。**

**格式6 对合同条款的应答**

（两种情况请选择一种应答，在 上打“√”）

合同条款全部满足

1、不同意的合同条款（请列出修改意见）

2、其余合同条款全部满足。

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**格式7 报价人概况表**

（1）单位概况

企业简历

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业注册名称 |  | | | 成立日期 |  |
| 企业法人代表 |  | 职称 |  | 企业性质 |  |
| 企业资质等级 |  | | | 经营方式 |  |
| 上级主管部门 |  | | | 经营方式 |  |
| 批准成立机构 |  | | |
| 经营范围 |  | | | | |
| 企业简历 |  | | | | |

人员和设备情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业职工总数 | 人 | 有职称管理人员 | | | | 工人 | | |
| 高工 | 工程师 | 助工 | 技术员 | 4~8级 | 1~3级 | 无级 |
|  |  |  |  |  |  |  |

（2）目前和过去三年涉及的诉讼案件情况：

（3）其它资料（如各种奖励或处罚等）：

**格式8 参加项目人员一览表**

报价人名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 拟派项目负责人资料情况 | | | | | | | | | | |
| 姓名 |  | | 性别 | |  | | 年龄 | |  | |
| 职务 |  | | 职称 | |  | | 学历 | |  | |
| 电话 |  | | | | | | | | | |
| 参加工作时间 |  | | 从事同类项目负责人年限 | | | | | |  | |
| 具有认证资质 |  | | | | | | | | | |
| 拟参与本项目主要人员情况 | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | | 职称 | | 专业 | 学历 | 经验年限 | | 拟任职务 |
|  |  |  | |  | |  |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |  |  | |  |
| … | … | … | | … | | … | … | …  … | |  |

（此表可延长）

**注：上表列出的人员，须附其资质证书的复印件（身份证、学位证、职称证、其他相关认证等）；**

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**格式9 服务承诺**

报价人自行编制

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**格式10 声明函**

**广东省卫生健康宣传教育中心：**

关于贵公司年月日发布的广东省卫生健康宣传教育中心2022年《广东居民健康三字经》新媒体宣传项目（项目编号：）的采购公告，本公司（企业）愿意参加报价，并声明：

本公司（企业）符合《政府采购法》第二十二条规定；具有履行本项目合同所必需的能力；在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；符合法律、行政法规规定的其他条件。

本公司并承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

企业名称（单位盖章）：

日期：

**格式11**

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （*单位名称）* 的 *（项目名称）*采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业*）；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2.*（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（*中型企业、小型企业、微型企业*） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。