广东省卫生健康宣传教育中心

家庭健康包项目

采购资料

（2022年4月）

采购公告

各供应商：

为贯彻落实《关于开展脱贫地区促进行动的通知》《广东省人民政府关于实施健康广东行动的意见》等有关文件精神，切实推进健康知识普及行动，本中心拟向有资质的第三方采购宣传物品一批。

欢迎符合资质的供应商提供此项服务报价和服务方案，以及此项服务相关资质和供应商相关信息，并盖章密封，送至广州市天河区黄埔大道西463号广东省卫生健康宣传教育中心。

本次采购服务项目共1个为家庭健康包，采购需求见附件，只允许对包内所有内容进行报价，报价包含服务时所产生的所有相关费用（包括且不限于人员工资福利、运费、工具费、办公费、税金、相关培训费、管理酬金等）。确定采购供应商后签订采购合同（本次采购不收取报价保证金及资料费）。报价时需提供样品一套，并与应标资料一起装至同一包裹密封盖章。

**一、基本情况**

1.项目名称：广东省卫生健康宣传教育中心家庭健康包项目

2.项目编号：N20220411

3.项目类别：货物类

**4.★**最高限价：人民币肆拾伍万元整（￥450000元）

5.采购内容及用途：见用户需求书

二、★**供应商资格要求**

1.必须具备《中国人民共和国政府采购法》第二十二条要求；

2.必须是在中华人民共和国境内注册的企业法人；

3.具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

**三、★本项目不接受联合体供应商。**

**四、报名时间、地点**

1.信息发布时间：2022年4月 11 日至2022年4月15日

2.递交资料时间：2022年4月19 日16：00以前,工作日上午9:00－11:45，下午2:00－16:00。

3.递交资料地点：广州市天河区黄埔大道西463号512房

**五、采购信息发布及结果公告网站**

广东12320网（www.guangdong12320.com）及微信公众号“健康广东人”

附件：项目采购资料

联系人及联系电话：许先生：020-87077171

地址：广州市天河区黄埔大道西463号512房

投诉电话：020-87031159 鲁先生

广东省卫生健康宣传教育中心

2022年4月11日

**第一部分 用户需求书**

**一、项目名称**

广东省卫生健康宣传教育中心家庭健康包项目

**二、采购预算**：45万元

**三、服务内容**

制作15000个家庭健康包，每个健康包包括：

1根水银体温计（带说明：手持体温计玻璃端水平读取）、

1把腰围尺：（带说明：男女腰围的正常范围。）、

1个限盐勺（带说明：盐不能超过5g）、

1个限油壶（玻璃油壶）（带说明：油不超过30g）、

1张“及早戒烟、限量饮酒”的冰箱贴、

1张“12320—全国统一的免费卫生热线电话号码”的冰箱贴、

1瓶6ml风油精（带说明：如何清除积水、预防蚊子叮咬）、

10个医用外科口罩（带说明：如何正确佩戴口罩）、

1瓶碘伏（100ml）、

1盒创口贴（5片）、

1瓶免洗洗手液（100ml）（带说明：七步洗手法）、

1份使用说明书（内容为健康包里工具的使用说明）、

1个包装或容器（装上述有关物件,包装上印刷“家庭健康包”、制作单位：广东省卫生健康宣传教育中心与宣传标语）。

于合同签订后30天内分别发送600套到广东省卫生健康宣传教育中心（地址：广州市天河区黄埔大道西463号）、其余14400个送到粤东西北共4个点，每个点3600个，具体地点待定。

**四、供应商资格要求**

1.必须具备《中国人民共和国政府采购法》第二十二条要求；

2.必须是在中华人民共和国境内注册的企业法人（包括企、事业法人）。

3.具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

**五、质量指标要求**

1.按照要求制作家庭健康包，不得缺少所要求的任何产品。

2.包内所有物品必须符合国家有关质量标准，保证能正常使用。

**六、报价要求**

本项目的承包方式为总价包干。供应商对项目进行整体报价。报价包含服务时所产生的所有相关费用（包括运费和税费等）。项目费用总额不得高于人民币肆拾伍万元整（￥450000元）。

**七、支付方式**

1. 中标供应商于中标后5个工作日内签订合同；合同签订后，中标人向采购人以银行转账方式缴纳合同总额10%的履约保证金后合同生效。

2. 采购人在合同生效后5个工作日内支付合同金额的80%，项目全部货品验收合格且缺陷责任期满后1个月内支付合同金额的20%。

3. 合同到期后如无质量问题，采购人无息退还履约保证金。

**第二部分 评审办法及程序**

**一、评审办法**

（一）评审方法采用综合评分法。

（二）通过符合性审查的有效供应商方有资格进入综合评审。

**二、评审小组**

（一）组成

1.本次采购依法组建评审小组，评审小组由广东省卫生健康宣传教育中心评审小组组成。

2.评审小组将按照本评审文件确定的评审方法进行评审。对评审文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评审小组有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

（二）职责

评审小组负责评审工作，对评审中的重大问题通过投票决定。任何人不得干预评审小组的工作。评审小组下设评审工作小组，主要由相关单位工作人员组成，负责整理、记录等工作。

**三、评审程序和标准**

(一)报价人资格审查和符合性审查

1.评审小组将根据评审细则的规定，对各响应文件进行符合性审查。

2.报价人响应文件出现下列情况之一时将被认定为无效响应：

（1）响应文件不完整；

（2）响应文件没有法定代表人签字，或签字人没有被法定代表人有效授权；

（3）报价有效期不满足采购项目要求；

（4）响应文件附有采购人不能接受的条件；

（5）报价总价超过财政预算。

3.评审小组认为，供应商的报价明显不合理或者明显低于其他报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评审小组认定该供应商以低于成本报价竞标，响应无效。

4.评审小组进行符合性审查时发现供应商有实质性不响应采购文件的，由工作人员现场告知该供应商并说明理由。

5.在评审过程中，供应商提交的澄清文件和最终响应文件，由供应商法定代表人或授权代表签署后生效，供应商应受其约束。因此，该签字人参加评审时需出示有效的身份证明文件，否则，其签字的澄清文件和最终响应文件无效。

6.被评审小组确定为响应文件无效的，其响应文件即被视为不能通过符合性审查，不参与商务和价格的评审。

7.对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。

8.供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（二）评审标准

评分总值最高为100分。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准（以下评分标准为举例） | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 10 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 高于预算价为无效报价 |
| 2 | 技术部分 | 70 | 1. 水银体温计有包装盒，符合国家质量标准，测量误差在国家标准范围内，得5分。 2. 腰围尺具有BMI指数查询功能，能测量肥胖，并有腰围警示，有体重指数转盘功能。规格:1.5米长，材质:外壳ABS尺带Pxe。**提供健康宣传标语（标语放使用说明书上）**，得5分。 3. 限盐勺为2g,符合国家标准食品级用材,产品无毛刺，有独立包装袋，**提供健康宣传**   **标语（标语放使用说明书上）**，得5分。  4、限油壶为，材质:秸杆+玻璃，尺寸:油壶直径7.5cm高17cm容量:400ml，外盒包装:彩盒装限油壶。符合国家标准食品接触材料，且有刻度，**提供健康宣传标语（标语放使用说明书上）**，得5分。  5、（1）“及早戒烟、限量饮酒”冰箱贴，（2）“12320—全国统一的免费卫生热线  电话号码”冰箱贴、(材料：版面不干胶铜  版纸，四色印刷，背面粘贴磨砂贴。尺寸：  12cmx15.5cm )印刷健康宣传标语，得5分。  6、风油精6ml有包装盒，符合国家质量标准，得5分。  7、（1）医用外科口罩10个，符合《医用外科口罩》标准要求，**提供健康宣传标语（标语放使用说明书上）。**得5分。  （2）碘伏100ml,有效碘含量4.5-5.5g/L，正规厂家生产，符合相关卫生标准,生产日期较新，**提供健康宣传标语（标语放使用说明书上），**得5分。  （3）创口贴5片，防水透气,生产日期较新，**提供健康宣传标语（标语放使用说明书上），**得5分  （4）免洗洗手液100ml,生产企业取得消毒产品卫生许可证,生产日期较新，**提供健康宣传标语（标语放使用说明书上），**得5分  8、家庭健康工具包内各物品具有产品保修和合格证，得**5**分。  9、使用说明书：家庭健康包里工具的使用说明，**包括物品对应的健康宣传标语**，设计美观，彩印，得5分。  10、装工具的包需易携带、具防水功能，质量较好，不易破损，并能印刷单位落款、宣传标语等，得10分。 | 标语内容由采购方提供（合同后确定内容，标书物品可先表现出有标语即可） |
| 3 | 商务部分 | 15 | 供应商自2020年1月1日起累计完成的有关健康工具包的项目业绩，每提供1份合同或其他有效证明文件得3分，最多得15分，不满足或未提供不得分。 | 提供合同或其他有效证明文件复印件加盖投标人公章。 |
| 5 | 供应商提供相关**荣誉证书**及其他**认证资质**  ，每提供一个得1分，最多得5分。 | 出示有效期内证书复印件加盖投标人公章。 |

**四、项目终止评审情况**

下列情况出现将终止采购活动：

1.因情况变化，不再符合规定的采购方式适用情形的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

**五、确定候选供应商**

1.计分结束后，评审小组将综合总得分由高到低的排名顺序推荐前三名供应商为成交候选供应商。由采购工作人员负责整理《评审报告》,全体评委审核《评审报告》并签字确认。

2.采购人根据评审小组的推荐意见和有关法规确定成交供应商。

3.凡发现成交供应商有下列行为之一的，将移交相关部门依法处理：

⑴提供虚假材料谋取中标的；

　　⑵采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

　　⑶与采购人、其他供应商或者工作人员恶意串通的；

　　⑷向采购人、工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

　　⑸在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

　　⑹拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

　　⑺有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

4.成交候选供应商放弃或被取消资格的，经采购人批准后，可按顺序选择候补成交供应商。

5.采购结果确认后，采购方将中标结果在广东12320网（www.guangdong12320.com）及微信公众号“健康广东人”进行公告。不在中标名单之列者即为落标人，采购方不再以其它方式另行通知。成交供应商放弃中标的，应当依法承担法律责任。

**第三部分 响应文件格式**

响应文件分服务部分，包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作并编写页码，本章有提供格式文件的请按格式要求提交。

1. **商务部分**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
|  | 目录 |
|  | ★法定代表人身份证明书（见格式文件1） |
|  | ★授权委托证明书（见格式文件2） |
|  | ★报价函（见格式文件3） |
|  | ★开标一览表（见格式文件4） |
|  | ★分项报价表（见格式文件5） |
|  | 对合同条款的应答（见格式文件6） |
|  | 报价人概况表（见格式文件7） |
|  | ★营业执照副本（复印件加盖公章） |
|  | 组织机构代码证、税务登记证（复印件加盖公章） |

1. **服务部分**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
|  | 服务承诺（见格式文件8） |
|  | 声明函（见格式文件9） |
|  | 报价人认为有必要说明的其他资料（格式自定） |

**特别提示与要求**

请报价人严格按照表格内容及要求制作响应文件，所有证书类文件提供复印件且必须在有效期内，表中带★的材料将作为报价人资格性和符合性审查的重要内容之一。**格式1 法定代表人身份证明书**

致：广东省卫生健康宣传教育中心

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位：（盖章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

**提示：请将法定代表人身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

**格式2 授权委托证明书**

致：广东省卫生健康宣传教育中心：

（报价单位全称）法定代表人（姓名）兹授权（授权代表姓名）为授权代表，参加贵方组织的广东省卫生健康宣传教育中心家庭健康包项目采购评审活动。

（授权代表姓名）以我单位的名义并代表我单位签署报价书和所有响应文件，进行谈判、签署合同和全权处理采购评审活动中的一切事宜，其在该项目采购评审活动的一切行为对我单位具有法律约束力。

有效期限：至年月日

报价单位名称（公章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**提示：请将授权代表身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

说明：

1. 法定代表人亲自签署“报价函”的，则无需提交本表。
2. “报价函”由委托代理人签署的，须提交本授权委托证明书（要有单位公章、法定代表人的亲笔签字或盖章，缺一不可）。
3. 非法人报价的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。

**格式3 报价函**

致：广东省卫生健康宣传教育中心：

我方审阅了贵方的采购文件的全部内容，现提交我方的响应文件。

我方（报价人全称）授权（授权代表姓名）（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的广东省卫生健康宣传教育中心家庭健康包项目评审的有关活动，并对广东省卫生健康宣传教育中心家庭健康包项目进行报价。

签字代表在此声明并同意

1.我方愿意遵守招标公司采购文件中的各项规定，提供符合“用户需求”所要求的内容，报价总价为元人民币。

2.我方同意本报价自响应文件递交截止日起90天内有效。如果我方的报价被接受，则直至合同终止时止，本报价始终有效。

3.我方在参与报价前已仔细研究了采购文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在报价人的内容，我方同意采购文件的相关条款，放弃对采购文件提出误解和质疑的一切权利。

4.我方声明响应文件及所提供的一切资料均真实无误及有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与报价有关的任何其它数据或信息。

5.我方理解，最低报价不能成为中标的唯一理由。

6.我方如果中标，保证履行响应文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《政府采购合同》中的全部条款并按照采购文件的要求向贵公司足额缴纳招标代理服务费。

7.我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方报价货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

8.所有有关本次报价的函电请寄：

地 址： 邮政编码：

电 话： 传 真：

报价人（法人公章）： 授权代表姓名（签字）：

日 期：

**备注:本报价函内容不得擅自删改。**

**格式4 开标一览表**

**项目名称：**广东省卫生健康宣传教育中心家庭健康包项目

**项目编号：N20220411**

**报价人名称：**

报价人完全理解和接受采购人采购文件的一切规定和要求，按照采购文件中的一切要求提供本项目的服务，项目总报价为人民币大写： 元整（人民币小写： 元。）

报 价 人（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：

1、为方便开标，此表除应附入响应文件外，另附复印件在单独的信封内密封提交。

**格式5 分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广东省卫生健康宣传教育中心家庭健康包项目费用测算 | | | | | |
| 序号 | 分项名称 | 单位 | 数量 | 单价 | 合计 |
| 1 | 家庭健康包 | 个 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | | | |  |  |

说明：报价人在此表中漏报、少报的费用，均视为已隐含在报价总价中，采购人无须再向报价人支付报价总价之外的任何费用。

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**注：1、所有分项价格应按本采购文件的规定要求填写，均为含税价。**

**2、本表之报价总价应为各分项价格之和，并须与《开标一览表》之报价总价相一致。**

**3、选购件价项不包括在本报价表内，应另附表分项单报。**

**4、所有产品应填写生产厂家并配有中文名称。**

**5、属于《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2011]181号）中规定的中小企业产品的，需在本表中详细列明。**

**格式6 对合同条款的应答**

（两种情况请选择一种应答，在 上打“√”）

合同条款全部满足

1、不同意的合同条款（请列出修改意见）

2、其余合同条款全部满足。

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年 月 日

**格式7 报价人概况表**

（1）单位概况

企业简历

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业注册名称 |  | | | 成立日期 |  |
| 企业法人代表 |  | 职称 |  | 企业性质 |  |
| 企业资质等级 |  | | | 经营方式 |  |
| 上级主管部门 |  | | | 经营方式 |  |
| 批准成立机构 |  | | |
| 经营范围 |  | | | | |
| 企业简历 |  | | | | |

人员和设备情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业职工总数 | 人 | 有职称管理人员 | | | | 工人 | | |
| 高工 | 工程师 | 助工 | 技术员 | 4~8级 | 1~3级 | 无级 |
|  |  |  |  |  |  |  |

（2）2020年以来的经第三方审计的审计报告复印件（包括资产负债表、现金流量表、利润表等）

1. 目前和过去三年涉及的诉讼案件情况：

（4）其它资料（如各种奖励或处罚等）：

**格式8 服务承诺**

报价人自行编制

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年 月 日

**格式9 声明函**

**广东省卫生健康宣传教育中心：**

关于贵公司年月日发布的广东省卫生健康宣传教育中心家庭健康包项目（项目编号：**N20220411**）的采购公告，本公司（企业）愿意参加报价，并声明：

本公司（企业）符合《政府采购法》第二十二条规定；具有履行本项目合同所必需的能力；在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；符合法律、行政法规规定的其他条件。

本公司并承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

企业名称（单位盖章）：

日期：

第五部分 合同样本

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

广东省卫生健康宣传教育中心

家庭健康包合同（样本）

甲方：广东省卫生健康宣传教育中心 合同号：

乙方： 日 期：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及采购（项目编号： ）招标文件的要求和招标结果，经甲乙双方协商一致，签订本合同：

**一、产品名称、数量、价格（单位：RMB）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价(元) | 备 注 |
|  |  |  |  |  | 总价含税含运费 |
| 合计：人民币金额(大写)： | | | | 小写： | |

1. **家庭健康包产品组成及产品参数**

家庭健康包包括：一根水银体温计（带说明：手持体温计玻璃端水平读取）、1把腰围尺：（带说明：男女腰围的正常范围。）、1个限盐勺（带说明：盐不能超过5g）、1个限油壶（玻璃油壶）（带说明：油不超过30g）、1张“及早戒烟、限量饮酒”的冰箱贴，1张“12320—全国统一的免费卫生热线电话号码”的冰箱贴，1瓶6ml风油精（带说明：如何清除积水、预防蚊子叮咬）、10个医用外科口罩（带说明：如何正确佩戴口罩）、1瓶碘伏（100ml）、1盒创口贴（5片）、一瓶免洗洗手液（100ml）（带说明：七步洗手法）、1份使用说明书（内容为健康包里工具的使用说明）、1个包装或容器（装上述有关物件,包装上印刷“家庭健康包”、制作单位：广东省卫生健康宣传教育中心）。于合同签订后30天内分别发送600套到广东省卫生健康宣传教育中心（地址：广州市天河区黄埔大道西463号）、其余14400个送到粤东西北

共4个点，每个点3600个，具体地点待定。

|  |  |
| --- | --- |
| 产品名称 | 产品参数 |
| 水银体温计 | 1.品牌：  2.型号： |
| 腰围尺 | 1.品牌：  2.型号： |
| 限盐勺 | 1.品牌：  2.型号： |
| 限油壶（玻璃油壶） | 1.品牌：  2.型号： |
| “及早戒烟、限量饮酒”冰箱贴 | 1.品牌：  2.型号： |
| “12320全国统一的免费卫生热线电话号码”冰箱贴 | 1.品牌：  2.型号： |
| 风油精 | 1.品牌：  2.型号： |
| 医用外科口罩 | 1.品牌：  2.型号： |
| 碘伏 | 1.品牌：  2.型号： |
| 创口贴 | 1.品牌：  2.型号： |
| 免洗洗手液 | 1.品牌：  2.型号： |
| 包装或容器  （装上述有关物件） | 1.品牌：  2.型号： |
|  |  |

注：健康工具包中需印刷的，印字位置、内容、颜色，需经双方协商。

**三、付款方式（具体以签订合同为准**）

总价款：\_\_\_\_\_\_\_（大写： ）。合同签订后，乙方以银行转账方式向甲方缴纳合同总额10%的履约保证金后合同生效。甲方在合同生效后5个工作日内支付合同金额的80%，全部货品验收合格且缺陷责任期满后1个月内支付合同金额的20%。合同到期后如无质量问题，甲方无息退还履约保证金。

付款帐户: **开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**户 名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**四、包装、交货与验收**

1.家庭健康包的包装应具有良好的防湿、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

2.乙方应在合同签订30天内，将家庭健康包运送至甲方指定地点。

3.验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的物品有次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，甲方应作出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充和更换损坏物件的有效证据。所交付物品如有次品、损坏，乙方应及时更换，由此产生的有关费用由乙方承担。

4.如果合同物品运输过程中因事故造成损坏，乙方应及时安排更换，换货的相关费用由乙方承担。

5.乙方保证合同项下提供的物品不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，乙方须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

**五、质保与售后**

1.乙方所提供的物品必须是全新的，有产品合格证，其质量、规格符合合同的要求，且符合国家行业生产及经营标准。

2.限油壶、限盐勺产品必须100%食品级材料制作，无毒无害，安全卫生，产品符合国家食品包装用成型品卫生标准。

3.产品如有质量问题，乙方应及时调换，来回运费由乙方承担，如延误而给甲方造成任何损失由乙方承担。

4.本合同的质量保证期为\_\_\_\_\_月，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，来回运费由乙方承担。

**六、不可抗力**

1.不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

2.签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

**七、索赔**

1.如有异议，甲方有权根据有关政府部门的检验结果向乙方提出索赔。

2.在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用。

（2）根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额甲乙双方商定降低货物的价格。

（3）用符合规格、质量和性能要求的新货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，乙方应承担一切费用和风险并负有甲方所发生的一切直接费用。同时，相应延长质量保证期。

3.如果在甲方发出索赔通知后30天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

**八、违约与处罚**

1.甲方应依合同规定时间内，向乙方支付货款，每拖延一天乙方可向甲方加收合同金额的3‰的违约金。

2.乙方未能按时交货，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的3‰的违约金**，**逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，因此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3.乙方交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收，乙方向甲方支付合同金额的5%的违约金。

4.甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方支付合同金额的5%的违约金。

5.乙方未能交付货物，则向甲方支付合同金额的7.5%的违约金。

**九、合同终止**

如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后在30天内仍未能改正违约的，另一方可立即终止本合同。

**十、法律诉讼**

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则由甲方所在地人民法院提起诉讼。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

**十一、其他**

1.本合同正本四份，具有同等法律效力，甲方执三份，乙方执一份。合同自签字之日起即时生效。

2.本合同未尽事宜，由双方协商处理。

甲方：广东省卫生健康宣传教育中心 乙方：

代表签字： 代表签字：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

日期： 日期：