广东省卫生健康宣传教育中心

专题视频制作项目

采购资料

（2021年6月）

采购公告

各供应商：

根据《中共中央办公厅关于庆祝中国共产党成立100周年组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动的通知》《“健康广东2030”规划》《健康广东行动（2019-2030年）》《“十三五”广东省健康促进与教育工作规划》等有关文件精神，广东省卫生健康宣传教育中心拟在2021年6月开始，制作“建党100周年”快闪视频、“8.19中国医师节宣传日”60秒短视频、“9.21世界老年性痴呆病宣传日”60秒短视频及健康素养系列科普视频。

欢迎符合资质的供应商提供此项服务报价和服务方案，以及此项服务相关资质和供应商相关信息，并盖章密封，送至广州市黄埔大道西463号广东省卫生健康宣传教育中心。

本次采购服务项目共3个，采购需求见附件，报价包含服务时所产生的所有相关费用（包括且不限于人员工资福利、工具费、办公费、税金、相关培训费、管理酬金等）。确定采购供应商后签订采购合同。（本次采购不收取报价保证金及资料费）。

**一、基本情况**

1.项目名称：

包组一.“建党100周年”快闪视频制作项目

包组二.“8.19中国医师节宣传日”60秒短视频和“9.21世界老年性痴呆病宣传日”60秒短视频制作项目

包组三.健康素养系列科普视频制作项目

2.项目编号：N20210602

3.项目类别：服务类

**4.★**最高限价：

包组一.“建党100周年”快闪视频制作项目：人民币伍万元（￥50000元）

包组二.“8.19中国医师节宣传日”60秒短视频和“9.21世界老年性痴呆病宣传日”60秒短视频制作项目：人民币贰拾万元（￥200000元）

包组三.健康素养系列科普视频制作项目：人民币贰拾陆万元（￥260000元）

5.采购内容及用途：见用户需求书

6.服务期：具体服务时间以合同约定条款为准

二、★**供应商资格要求**

1.必须具备《中国人民共和国政府采购法》第二十二条要求；

2.必须是在中华人民共和国境内注册的企业法人；

3.具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

**三、★本项目不接受联合体供应商**

**四、报名时间、地点**

1.信息发布时间：2021年6月1日至2021年6月7日

2.递交资料时间：2021年6月10日17：00以前,工作日上午9:00－11:45，下午2:00－17:00。

3.递交资料地点：广州市黄埔大道西463号511房

**五、采购信息发布及结果公告网站**

广东12320网（www.guangdong12320.com）及微信公众号“健康广东人”

附件：项目采购资料

联系人及联系电话：许先生：020-87077171

地址：广州市黄埔大道西463号511房

投诉电话：020-87031159 鲁先生

                广东省卫生健康宣传教育中心

2021年6月1日

第一部分 用户需求书

**一、项目名称**

包组一.“建党100周年”快闪视频制作项目

包组二.“8.19中国医师节宣传日”60秒短视频和“9.21世界老年性痴呆病宣传日”60秒短视频制作项目

包组三.健康素养系列科普视频制作项目

**二、采购预算**：

包组一.“建党100周年”快闪视频制作项目： 5 万元

包组二.“8.19中国医师节宣传日”60秒短视频和“9.21世界老年性痴呆病宣传日”60秒短视频制作项目： 20 万元

包组三.健康素养系列科普视频制作项目： 26 万元

**三、服务内容：**

**（一）“建党100周年”快闪视频制作项目**

围绕歌唱建党百年主题歌和广东省卫生健康宣传教育中心工作采集有关画面，制作快闪视频专题片，时长6-7分钟左右。由广东省卫生健康宣传教育中心提出制作要求，供应商负责策划、拍摄、制作相应的视频画面，所有拍摄素材版权为广东省卫生健康宣传教育中心所有， 2021年12月20日前须完成最终审片成品。

宣传片策划拍摄与制作主要包括脚本创意策划、音视频录制、后期制作等。

1、制作要求：

（1）完整的策划书，要求创意新颖独特，主题鲜明突出，场面弘大；

（2）拍摄场地：应有多个拍摄场地；

（3）形式：画面流畅自然，人物精神饱满、激情洋溢，宣传片具有较强的艺术感染力和较好的传播价值。

2、拍摄方式及设备：

（1）拍摄方式：根据内容，可采用多机位拍摄；

（2）录像设备：数字高清及以上高清摄像机；大型移动承托设备（重型轨道、重型摇臂）；数字高清航拍器；分辨率为1920\*1080以上；

（3）录音设备：使用专业录音棚、若干个专业级话筒，保证录音质量，声音清晰，无干扰杂音。

3、MV道具：

演出道具的设计、制作和购买；演出道具设计精美，符合质量要求。

4、后期制作要求：

（1）后期制作设备：

数字高清后期剪辑设备。

（2）技术指标：

视频信号源稳定性： 全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，全片一致。

音频信号源电平指标： -2db—-8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱；音频信噪比不低于48db；声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。总体技术指标需满足广电行业标准。

（3）视频压缩格式及技术参数：

视频采用MPEG-4格式，单个视频文件小于200M，视频采用AVC编码（H.264，Baseline Profile Level 3.0）H.264编码方式；

视频码流率：视频码率900Kbps；

视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，视频尺寸至少设定为1920\*1080；

视频画幅宽高比：选定16:9；

视频帧率为24-30帧/秒；

（4）音频格式及技术参数：

音频采用AAC-LC编码；音频使用MPEG3格式；音频采样率最高44100Hz（44.1KHz）；音频码流率128Kbps(恒定)；必须是双声道，必须做混音。

**（二）“8.19中国医师节宣传日”60秒短视频和“9.21世界老年性痴呆病宣传日”60秒短视频制作项目**

1、“8.19中国医师节宣传日”60秒短视频：

由广东省卫生健康宣传教育中心提出制作要求，供应商负责从创意到成片的整体制作并交出成品，2021年8月10日前须完成最终审片成品。

（1）视频内容：

广告片必须涵括以下几个方面：体现医生的医术专业精神，体现医生的大爱无疆奉献精神，结合抗疫精神。

（2）具体要求：

短片长度 60秒；视频格式为 MP4，分辨率为 3840\*2160，帧率为 25fps；视频可以采用实景拍摄。

视频创意新颖，紧贴生活、有故事情节，讲故事的形式。画面语言、配音、文字均能准确、完整、明了地表现主题，具有较强的艺术表现力和较好的传播价值。

2、“9.21世界老年性痴呆病宣传日”60秒短视频：

由广东省卫生健康宣传教育中心提出制作要求，供应商负责从创意到成片的整体制作并交出成品，2021年9月15日前须完成最终审片成品。

（1）视频内容：

广告片必须涵括以下几个方面：体现全世界或者全中国的老年人患老年痴呆症的比例，体现老年人为人父母的艰辛历程，体现患者的艰难现状，体现社会和家庭的人文关怀。

（2）具体要求：

视频长度 60秒；视频格式为 MP4，分辨率为 3840\*2160，帧速为 25fps；视频可以采用实景式。

视频创意新颖，紧贴生活、有故事情节，讲故事的形式。画面语言、配音、文字均能准确、完整、明了地表现主题，具有较强的艺术表现力和较好的传播价值。

**（三）健康素养系列科普视频制作项目**

制作5条电视专题片或科普动漫，由广东省卫生健康宣传教育中心提出制作要求，供应商负责从创意到成片的整体制作并交出成品，2021年12月31日前须完成最终审片成品。

1、视频内容

肺癌、心脑血管疾病、高血压、痛风等疾病的预防和中小学生的减糖控糖知识。

2、制作要求：

（1）电视专题片或科普动漫片长不超过3分钟。

（2）视频格式为MP4，分为4K和1920\*1080高清两个版本，帧速为25fps。.

（3）科普动漫采用2.5D动画制作。

（4）电视专题片镜头丰富，画面精美，重点内容（如医学原理）用动画说明。

（5）对病因和预防控制措施的描述要简单明了，让观众一看就懂，一学就会。

（6）创意新颖，紧贴生活、生动有趣、有吸引力。画面语言、配音、文字均能准确、完整、明了地表现主题。具有较强的艺术表现力和较好的传播价值。

**四、供应商资格要求**

1.必须具备《中国人民共和国政府采购法》第二十二条要求；

2.必须是在中华人民共和国境内注册的企业法人（包括企、事业法人）。

3.具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

**五、报价要求**

各项目的承包方式为单个项目总价包干。供应商对各包组进行整体报价。包组一：“建党100周年”快闪视频制作项目费用总额不得高于人民币伍万元（￥50000元），包组二：“8.19中国医师节宣传日”60秒短视频和“9.21世界老年性痴呆病宣传日”60秒短视频制作项目费用总额不得高于人民币贰拾万元（￥200000元），包组三：健康素养系列科普视频制作项目费用总额不得高于人民币贰拾陆万元（￥260000元）。三个包组的费用总额不得高于人民币伍拾壹万元（￥510000元）。

**六、支付方式**

中标供应商于中标后5个工作日内签订合同；采购人在合同生效后5个工作日内支付合同金额的80%，项目完成验收合格后1个月内支付合同金额的20%。

第二部分 评审办法及程序

**一、评审办法**

（一）评审方法采用综合评分法。

（二）通过符合性审查的有效供应商方有资格进入综合评审。

**二、评审小组**

（一）组成

1.本次采购依法组建评审小组，评审小组由广东省卫生健康宣传教育中心评审小组组成。

2.评审小组将按照本评审文件确定的评审方法进行评审。对评审文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评审小组有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

（二）职责

评审小组负责评审工作，对评审中的重大问题通过投票决定。任何人不得干预评审小组的工作。评审小组下设评审工作小组，主要由相关单位工作人员组成，负责整理、记录等工作。

**三、评审程序和标准**

(一)报价人资格审查和符合性审查

1.评审小组将根据评审细则的规定，对各响应文件进行符合性审查。

2.报价人响应文件出现下列情况之一时将被认定为无效响应：

（1）响应文件不完整；

（2）响应文件没有法定代表人签字，或签字人没有被法定代表人有效授权；

（3）报价有效期不满足采购项目要求；

（4）响应文件附有采购人不能接受的条件；

（7）报价总价超过财政预算；

3.评审小组认为，供应商的报价明显不合理或者明显低于其他报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评审小组认定该供应商以低于成本报价竞标，响应无效。

4.评审小组进行符合性审查时发现供应商有实质性不响应采购文件的，由工作人员现场告知该供应商并说明理由。

5.在评审过程中，供应商提交的澄清文件和最终响应文件，由供应商法定代表人或授权代表签署后生效，供应商应受其约束。因此，该签字人参加评审时需出示有效的身份证明文件，否则，其签字的澄清文件和最终响应文件无效。

6.被评审小组确定为响应文件无效的，其响应文件即被视为不能通过符合性审查，不参与商务和价格的评审。

7.对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。

8.供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（二）评审标准

评分总值最高为100分。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准（以下评分标准为举例） | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 15 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 以三个包组的总报价作为“投标报价”计算得分，各个包组的报价若高于该包组的预算价即为无效报价。 |
| 2 | 服务及技术部分 | 5 | 投标人完全满足或优于用户需求书各项要求的，得 5分；每出现一项不能响应或负偏离的，扣 1 分；当不能响应或负偏离项大于或等于 5 个的，本项为 0 分。 |  |
| 5 | 1.投标人应具备经验丰富的执行团队和稳定的人员构成，成员中具有高级职称资格，提供 1 人得 1 分，本项最高得2分。  2.拟投入本项目团队的岗位设置情况：  1）拟投入本项目人员岗位设置合理，配备齐全，项目团队架构完善，专业水平高，得 2 分；  2）拟投入本项目人员岗位设置较合理，配备较齐全，项目团队架构基本完善，专业性较强，得 1 分；  3）不提供不得分。 | 1.0须提供制作人员的资格证书复印件及在投标人单位缴纳一年以上的社保证明材料，并加盖投标人公章,否则不得分。  2.0须提供制作人员在投标人单位缴纳一年以上的社保证明材料并加盖投标人公章，否则不得分。 |
| 50 | 根据投标人的项目需求制作创意方案（包括但不限于视频的结构和内容大纲，拍摄人物，场景，影像、图片、文件等资料素材列表），方案整体创意、风格、表现形式横向对比，进行综合评价：  1.视频的结构和内容大纲、拍摄人物、场景设计思路清晰到位，影像、图片、文件等资料素材列表丰富，方案整体创意、风格、表现形式横向对比达到优等，得 50 分；  2.视频的结构和内容大纲、拍摄人物、场景设计思路较清晰到位，影像、图片、文件等资料素材列表较丰富，方案整体创意、风格、表现形式横向对比达到良等，得 35分；  3.视频的结构和内容大纲、拍摄人物、场景设计思路模糊，影像、图片、文件等资料素材列表简单，方案整体创意、风格、表现形式横向对比达到一般的，得 20 分；  4.不提供方案不得分。 |  |
| 3 | 商务部分 | 10 | 1.具有广播电视节目制作许可证，得 2 分；  2.具有有效的质量管理体系认证证书，得 2 分；  3.具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得 2 分；  4.投标人在视频制作方面获得相关荣誉证书，每提供一个得2 分，最高得 10 分。 | 须提供相关有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。 |
| 15 | 投标人提供本公司创作的视频作品2件,对视频整体创意、风格、制作质量等横向对比，进行综合评价，优等得15分，良等得10分，中等得5分，视频作品数量不足2件或视频文件无法正常打开播放不得分。 | 须提供本公司创作的视频作品2件，视频格式为MP4文件，载体为U盘。 |

**四、项目终止评审情况**

下列情况出现将终止采购活动：

1.因情况变化，不再符合规定的采购方式适用情形的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的。

**五、确定候选供应商**

1.计分结束后，评审小组将综合总得分由高到低的排名顺序推荐前三名供应商为成交候选供应商。由采购工作人员负责整理《评审报告》,全体评委审核《评审报告》并签字确认。

2.采购人根据评审小组的推荐意见和有关法规确定成交供应商。

3.凡发现成交供应商有下列行为之一的，将移交相关部门依法处理：

⑴提供虚假材料谋取中标的；

　　⑵采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

　　⑶与采购人、其他供应商或者工作人员恶意串通的；

　　⑷向采购人、工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

　　⑸在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

　　⑹拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

　　⑺有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

4.成交候选供应商放弃或被取消资格的，经采购人批准后，可按顺序选择候补成交供应商。

5.采购结果确认后，采购方将中标结果在广东12320网（www.guangdong12320.com）及微信公众号“健康广东人”进行公告。不在中标名单之列者即为落标人，采购方不再以其它方式另行通知。成交供应商放弃中标的，应当依法承担法律责任。

# 第三部分 响应文件格式

响应文件分服务部分，包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作并编写页码，本章有提供格式文件的请按格式要求提交。

1. **商务部分**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
|  | 目录 |
|  | ★法定代表人身份证明书（见格式文件1） |
|  | ★授权委托证明书（见格式文件2） |
|  | ★报价函（见格式文件3） |
|  | ★开标一览表（见格式文件4） |
|  | ★分项报价表（见格式文件5） |
|  | 对合同条款的应答（见格式文件6） |
|  | 报价人概况表（见格式文件7） |
|  | ★营业执照副本（复印件加盖公章） |
|  | 组织机构代码证、税务登记证（复印件加盖公章） |

1. **服务部分**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
|  | 参加项目人员一览表（见格式文件8） |
|  | 服务承诺（见格式文件9） |
|  | 声明函（见格式文件10） |
|  | 报价人认为有必要说明的其他资料（格式自定） |

**特别提示与要求**

请报价人严格按照表格内容及要求制作响应文件，所有证书类文件提供复印件且必须在有效期内，表中带★的材料将作为报价人资格性和符合性审查的重要内容之一。**格式1 法定代表人身份证明书**

致：广东省卫生健康宣传教育中心

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位：（盖章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

**提示：请将法定代表人身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

**格式2 授权委托证明书**

致：广东省卫生健康宣传教育中心：

（报价单位全称）法定代表人（姓名）兹授权（授权代表姓名）为授权代表，参加贵方组织的广东省卫生健康宣传教育中心专题视频制作项目采购评审活动。

（授权代表姓名）以我单位的名义并代表我单位签署报价书和所有响应文件，进行谈判、签署合同和全权处理采购评审活动中的一切事宜，其在该项目采购评审活动的一切行为对我单位具有法律约束力。

有效期限：至年月日

报价单位名称（公章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月日

授权代表（签字）：

日期：年月日

**提示：请将授权代表身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

说明：

1. 法定代表人亲自签署“报价函”的，则无需提交本表。
2. “报价函”由委托代理人签署的，须提交本授权委托证明书（要有单位公章、法定代表人的亲笔签字或盖章，缺一不可）。
3. 非法人报价的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。

**格式3 报价函**

致：广东省卫生健康宣传教育中心：

我方审阅了贵方的采购文件的全部内容，现提交我方的响应文件。

我方（报价人全称）授权（授权代表姓名）（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的广东省卫生健康宣传教育中心专题视频制作项目评审的有关活动，并对广东省卫生健康宣传教育中心专题视频制作项目进行报价。

签字代表在此声明并同意

1.我方愿意遵守招标公司采购文件中的各项规定，提供符合“用户需求”所要求的内容，报价总价为元人民币。

2.我方同意本报价自响应文件递交截止日起90天内有效。如果我方的报价被接受，则直至合同终止时止，本报价始终有效。

3.我方在参与报价前已仔细研究了采购文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在报价人的内容，我方同意采购文件的相关条款，放弃对采购文件提出误解和质疑的一切权利。

4. 我方声明响应文件及所提供的一切资料均真实无误及有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与报价有关的任何其它数据或信息。

5.我方理解，最低报价不能成为中标的唯一理由。

6.我方如果中标，保证履行响应文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《政府采购合同》中的全部条款并按照采购文件的要求向贵公司足额缴纳招标代理服务费。

7.我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方报价货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

8.所有有关本次报价的函电请寄：

地 址： 邮政编码：

电 话： 传 真：

报价人（法人公章）： 授权代表姓名（签字）：

日 期：

**备注:本报价函内容不得擅自删改。**

**格式4 开标一览表**

**项目名称：**广东省卫生健康宣传教育中心专题视频制作项目

**项目编号：**

**报价人名称：**

报价人完全理解和接受采购人采购文件的一切规定和要求，按照采购文件中的一切要求提供本项目的技术服务，项目总报价为人民币大写： 元整（人民币小写： 元。）

报 价 人（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：

1、为方便开标，此表除应附入响应文件外，另附复印件在单独的信封内密封提交。

**格式5 分项报价表**

|  |
| --- |
| 广东省卫生健康宣传教育中心专题视频制作项目费用测算 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 报价 |
| 1 | “建党100周年”快闪视频制作项目 |  |
| 2 | “8.19中国医师节宣传日”60秒短视频和“9.21世界老年性痴呆病宣传日”60秒短视频制作项目 |  |
| 3 | 健康素养系列科普视频制作项目 |  |
| 合 计 | |  |

说明：报价人在此表中漏报、少报的费用，均视为已隐含在报价总价中，采购人无须再向报价人支付报价总价之外的任何费用。

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**注：1、所有分项价格应按本采购文件的规定要求填写，均为含税价。**

**2、本表之报价总价应为各分项价格之和，并须与《开标一览表》之报价总价相一致。**

**3、选购件价项不包括在本报价表内，应另附表分项单报。**

**4、所有产品应填写生产厂家并配有中文名称。**

**5、属于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）中规定的中小企业产品的，需在本表中详细列明。**

**格式6 对合同条款的应答**

（两种情况请选择一种应答，在 上打“√”）

合同条款全部满足

1、不同意的合同条款（请列出修改意见）

2、其余合同条款全部满足。

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年月 日

**格式7 报价人概况表**

（1）单位概况

企业简历

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业注册名称 |  | | | 成立日期 |  |
| 企业法人代表 |  | 职称 |  | 企业性质 |  |
| 企业资质等级 |  | | | 经营方式 |  |
| 上级主管部门 |  | | | 经营方式 |  |
| 批准成立机构 |  | | |
| 经营范围 |  | | | | |
| 企业简历 |  | | | | |

人员和设备情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业职工总数 | 人 | 有职称管理人员 | | | | 工人 | | |
| 高工 | 工程师 | 助工 | 技术员 | 4~8级 | 1~3级 | 无级 |
|  |  |  |  |  |  |  |

（2）2018年以来的经第三方审计的审计报告复印件（包括资产负债表、现金流量表、利润表等）

1. 目前和过去三年涉及的诉讼案件情况：

（4）其它资料（如各种奖励或处罚等）：

**格式8 参加项目人员一览表**

报价人名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 拟派项目负责人资料情况 | | | | | | | | | | |
| 姓名 |  | | 性别 | |  | | 年龄 | |  | |
| 职务 |  | | 职称 | |  | | 学历 | |  | |
| 电话 |  | | | | | | | | | |
| 参加工作时间 |  | | 从事同类项目负责人年限 | | | | | |  | |
| 具有认证资质 |  | | | | | | | | | |
| 拟参与本项目主要人员情况 | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | | 职称 | | 专业 | 学历 | 经验年限 | | 拟任职务 |
|  |  |  | |  | |  |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |  |  | |  |
| … | … | … | | … | | … | … | …  … | |  |

（此表可延长）

**注：上表列出的人员，须附其资质证书的复印件（身份证、学位证、职称证、其他相关认证等）和提交响应文件截止时间前三个月的社保证明；**

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年月 日

**格式9 服务承诺**

报价人自行编制

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年月 日

**格式10 声明函**

**广东省卫生健康宣传教育中心：**

关于贵公司年月日发布的广东省卫生健康宣传教育中心专题视频制作项目（项目编号：）的采购公告，本公司（企业）愿意参加报价，并声明：

本公司（企业）符合《政府采购法》第二十二条规定；具有履行本项目合同所必需的能力；在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；符合法律、行政法规规定的其他条件。

本公司并承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

企业名称（单位盖章）：

日期：

**第五部分 合同样本**