广东省卫生健康宣传教育中心

2021年预防艾滋病公交车身公益广告

采购资料

（2021年6月）

采购公告

各供应商：

# 为贯彻落实《“健康广东2030”规划》《健康广东行动（2019-2030年）》等文件精神，按照广东省卫生健康委《关于做好2021年健康素养促进项目工作的通知》《广东省卫生健康委办公室关于印发提前下达 2020 年中央财政补助重大传染病防控项目省级任务清单的通知》等文件的要求，应对我省艾滋病防治的严峻形势，本中心拟在广州市选择三条途经人群较密集、人流量大区域的公交线路，各做一台车的全车身“预防艾滋病”平面公益广告，为期半年。

# 欢迎符合资质的供应商提供此项服务报价和服务方案，以及此项服务相关资质和供应商相关信息，并盖章密封，送至广州市黄埔大道西463号广东省卫生健康宣传教育中心。

# 本次采购服务项目共1个，采购需求见附件，确定采购供应商后签订采购合同。（本次采购不收取报价保证金及资料费）

**一、基本情况**

 1.项目名称：广东省卫生健康宣传教育中心2021年预防艾滋病公交车身公益广告。

 2.项目编号：N20210601

 3.项目类别：服务类。

 **4.★**最高限价：人民币玖万元（￥90000元）

5.采购内容及用途：见用户需求书。

6.服务期：具体服务时间以合同约定条款为准。

二、★**供应商资格要求**

（一）投标人一般资质条件

1.必须具备《中国人民共和国政府采购法》第二十二条要求；

2.必须是在中华人民共和国境内注册的企业法人；

3.具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

**三、★本项目不接受联合体供应商**

**四、报名时间、地点**

1.信息发布时间：2021年6月1 日至2021年6月7 日

2.递交资料时间：2021年6月10 日17：00以前,工作日上午9:00－11:45，下午2:00－17:00。

3.递交资料地点：广州市黄埔大道西463号511房

**五、采购信息发布及结果公告网站**

广东12320网（www.guangdong12320.com）及微信公众号“健康广东人”

附件：项目采购资料

联系人及联系电话：许先生：020-87077171

地址：广州市黄埔大道西463号511房

投诉电话：020-87031159 鲁先生

               广东省卫生健康宣传教育中心

2021年6月 1日

**第一部分 用户需求书**

**一、项目名称**

广东省卫生健康宣传教育中心2021年预防艾滋病公交车身公益广告。

**二、采购预算**：9万元。

**三、服务内容：**

为贯彻落实《“健康广东2030”规划》《健康广东行动（2019-2030年）》等文件精神，按照广东省卫生健康委《关于做好2021年健康素养促进项目工作的通知》《广东省卫生健康委办公室关于印发提前下达 2020 年中央财政补助重大传染病防控项目省级任务清单的通知》等文件的要求，本中心定于2021年11月至2022年4月组织开展预防艾滋病”公交车身平面公益广告宣传，为期半年。

（一）项目目标

本中心拟在广州市选择三条途经人群较为密集、人流量大区域的公交线路，各做一台车的全车身“预防艾滋病”平面公益广告。

（二）服务时间：

具体服务时间以合同约定条款为准。

1. 线路选择：

当前，我省艾滋病传播的重点人群，主要是老年人和在校大学生，因公交车是市民日常出行的主要交通载体，车身广告是移动的广告媒体，广告信息出现的频次更高，传播效果更好。故我中心拟在广州市内选择3条途经多个行政区域，人口密集区域及大学城的公交线路投放公益广告。经过筛选，86/204/209/518/B4/大学城专线1/大学城专线2，7条线路途经天河，越秀，荔湾，白云，番禺，海珠，大学城等区域，各大主干道（东风路，BRT,黄埔大道，广州大道，白云大道等），各大商圈，医院及住宅。每条线路平均行经公交站点不少于23个站点，平均线路距离超过16公里，线路的人流量在20至38万人/天。广阔的覆盖范围，能够有效地接触目标人群，大限度的将广告信息传递给广大市民。通过在公交车车身发布广告，旨在引导市民及大学生正视艾滋，预防艾滋。我中心首选209/B4/大学城专线1各1台，如首选线路没有空位时，我中心将从备选线路中选择。

1. 选择线路特点：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **线路** | **起止站** | **途经站点** | **线路特点** |
| 86 | 一德西总站 - 大学城广中医总站 | 一德西总站- 一德中- 一德东-海珠广场(一德东)-江南大道北-江南大道中-南村-华海大厦-礼岗(省口腔医院)-江燕花园-燕子岗-保利花园(南石头)-石溪-新滘西路口-金碧花园-嘉鸿花园-南洲名苑(瑞宝花园)-海珠客运站-三滘村-沥滘-后滘村-南洲路(罗马家园东门)-客轮船厂-大沙村-大沙新村东街口-大沙村东-救捞局-瀛洲路口-瀛洲路-小洲村口-瀛洲生态公园-小洲路东-北亭村大街-中部枢纽-市国家档案馆南(大学城)-美术学院-中环西路-广工-综合商业南区-华工-华工生活区-广药路-大学城广中医总站（43站） | 线路全长28公里，覆盖海珠、番禺等行政区域，按2020年营运公司数据，该线路人流量为20万人/天。途经主要覆盖大学城区广中医、华工、广工、广美、广大等校区、生活区、综合商业区、一德路文体用品批发一条街、江南大道商业圈、海珠客运站、工业大道路上大型社区、小洲村、江燕花园、保利花园、金碧花园等多个楼盘 |
| 209 | 广州火车东站总站 - 坦尾总站(柏悦湾) | 广州火车东站总站 - 林和西路 - 时代广场 - 广州大道中 - 动物园南门 - 广东工大 - 先烈南路 - 东风大酒店 - 越秀桥(东风东路) - 正骨医院 - 东风中路 - 中山纪念堂(市总工会) - 迎宾馆 - 解放中路 - 惠福路(省医门诊部) - 惠福西 - 东升医院 - 上九东 - 大新路口 - 人民南路 - 文化公园 - 六二三路 - 市中医院 - 黄沙大道 - 如意坊 - 荔湾湖公园西门 - 大坦沙污水处理厂 - 坦尾总站(柏悦湾)（28站） | 线路全长18.6公里，覆盖天河、越秀、荔湾等行政区域，按2020年营运公司数据，该线路人流量为35万人/天。途经东风路省政府、市委、市卫健委、广医、市中医院及正骨医院，广州火车东站、天河北商务区、天河北高档住宅区、天河城商圈、环市东商务区、环市路商圈、北京路商业步行街、解放中商务区、文化公园手机电子零件集散地、清平路中药材批发市场 |
| B4 | 天河智慧城核心区总站 - 广仁路总站  | 天河智慧城核心区总站(高唐) - 高普路天盈路口 - 高普路软件路口 - 天河软件园管委会 - 软件路 - 科学大道口 - 小新塘 - 科学城路口 - 国土资源工程学校 - 农工商学院 - 航天奇观 - 奥林匹克中心北门 - 黄村西路 - 车陂(BRT) - 天朗明居(BRT) - 棠东(BRT) - 棠下村(BRT) - 学院(BRT) - 上社(BRT) - 华景新城(BRT) - 师大暨大(BRT) - 岗顶(BRT) - 石牌桥(BRT) - 体育中心(BRT) - 锦城花园(四五八医院) - 东峻广场 - 羊城晚报社 - 肿瘤医院 - 越秀桥(东风东路) - 正骨医院 - 东风中路 - 中山纪念堂(市总工会) - 广仁路总站 （33站） | 线路全长24.2公里，覆盖天河、越秀等行政区域，按2020年营运公司数据，该线路人流量为38万人/天。途经东风路、BRT、省政府、市委、市卫健委,天河城商圈、岗顶IT综合专业卖场、农工商学院、国土资源工程学校、科学城、奥林匹克中心、中山大道两旁成熟住宅区、北京路商业步行街、环市东路商务区、新塘国家软件产业基地 |
| D1(大学城专线1) | 大学城(广大)总站 - 外语学院总站  | 大学城(广大)总站 - 广大生活区站(大学城) - 广大公寓站(大学城) - 广美生活区站(大学城) - 中环西路站(大学城) - 广工站(大学城) - 综合商业南区站(大学城) - 华工站(大学城) - 华工生活区站(大学城) - 广中医广药站(大学城) - 广外站(大学城) - 中环东路站(大学城) - 中大站(大学城) - 综合商业北区站(大学城) - 仑头立交站 - 琶洲大桥北站 - 科韵路站 - 科韵路棠安路口(原棠安路站) - 科学院地化所站 - 省农干科干院站 - 广园天寿路口东站(原广工五山校区站) - 白云索道站2 - 景泰坑站2 - 广园客运站(公交站) - 柯子岭站 - 盈翠华庭站2 - 广州体育馆站1 - 白云国际会议中心站1 - 外语学院(白云山西门)站1 - 外语学院总站 (31站) | 线路全长36公里，覆盖天河、白云、海珠、番禺等行政区域，按2020年营运公司数据，该线路人流量为20万人/天。途经广园路、白云大道、大学城区中大、广外、广中医、华工、广工、广美等校区、生活区、大学城体育中心、综合商业区，并途经科韵路天河工业园、广园客运站、白云大道多个楼盘、汽车4S店 |
| 204 | 坦尾总站(柏悦湾) - 珠江帝景苑总站  | 坦尾总站(柏悦湾)-中山八路 - 石路基 - 荔湾路口 - 陈家祠 - 康王北路 - 市少年宫 - 广医 - 中山纪念堂(市总工会) - 广东大厦 - 东风中路 - 正骨医院 - 东风大酒店 - 执信路 - 羊城晚报社 - 东峻广场 - 杨箕村 - 南方报社 - 五羊新村 - 广州大桥南 - 大江苑 - 珠江广场 - 广州大桥底 - 新鸿花园 - 赤岗塔 - 珠江帝景苑总站 （26站） | 线路全长16.2公里，覆盖荔湾、越秀、海珠等行政区域，按2020年营运公司数据，该线路人流量为35万人/天。途经东风路省政府、市委、市卫健委，广医及正骨医院。中山八路童装批发、上下九商业步行街、环市路商圈、环市路商务区、五羊新城商务区；线路经过有富力多个楼盘、五羊新村、赤岗、珠江帝景，锦城花园等多个住宅区 |
| 518 | 站前路总站 - 棠下小区总站 | 站前路总站(西郊大厦)-西站-站前路-站南路-广州军区总医院-流花公园-东风西路-市少年宫-广医-中山纪念堂(市总工会)-广东大厦-正骨医院-东风大酒店-执信路-羊城晚报社-东峻广场-锦城花园(四五八医院)-华夏路北-冼村路北-冼村-石牌村-国防大厦-华侨医院(谭村)-员村山顶-程介村-员村四横路口-员村东-珠江纸厂-车陂公交场-车陂路-家家乐医院-小区东路-棠下小区总站（33站） | 线路全长23公里，覆盖天河、越秀、荔湾等行政区域，按2020年营运公司数据，该线路人流量为38万人/天。途经东风路、站前路、黄埔大道；省政府、市委、市卫健委、省健康宣教中心，市消防局；军区总医院、广医、正骨医院、458医院及华侨医院；线路经过流花湖公园、中山纪念堂、中山大学（北校区）、珠江新城、天河体育中心、金融城绿地中心、车陂装饰城、锦城花园、棠下小区等多个住宅区 |
| D2((大学城专线2) |  大学城(广中医)总站 - 华工大总站  |  大学城(广中医)总站 - 东三路站(大学城) - 华工生活区站(大学城) - 华工站(大学城) - 综合商业南区站(大学城) - 广工站(大学城) - 中环西路站(大学城) - 美术学院站(大学城) - 市国家档案馆南站 - 西五路(中部枢纽)站 - 华师站(大学城) - 星海学院站(大学城) - 仑头立交站 - 琶洲大桥北站 - 科韵路站 - 科韵路棠安路口(原棠安路站) - 科学院地化所站 - 省农干科干院站 - 农科院站 - 华工大总站 (21站) | 线路全长23.8公里，覆盖天河、海珠、番禺等行政区域，按2020年营运公司数据，该线路人流量为20万人/天。途经主要覆盖大学城区广中医、华工、广工、广美、广大等校区、生活区、综合商业区、并途经科韵路天河工业园、中山大道两旁成熟住宅区、五山周边各大院校（华南理工、华南师范、华农大和暨南大学） |

# （六）广告验收标准

在广告制作完成上刊发布后7个工作日内，中标方向我中心提供“车身广告展登启用通知函”及上刊报告（电子版PPT），提供上刊照片标准为：全车：正前、正后、正侧（有门和无门侧），前后45度角各一张，共计6张；两侧：正侧（有门和无门侧），前后45度角各一张，共计4张。

**四、供应商资格要求**

（一）投标人一般资质条件

1.必须具备《中国人民共和国政府采购法》第二十二条要求；

2.必须是在中华人民共和国境内注册的企业法人（包括企、事业法人）；

3.具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

**五、报价要求**

本项目的承包方式为总价包干，已包含合同约定的所有费用，项目费用总额不得高于人民币玖万整（￥90000元）。

**六、支付方式**

双方签订合同后十个工作日内，中标人应在采购人支付款项前向采购人提供全额的正式发票，采购人收到发票后，支付广告金额。

第二部分 评审办法及程序

**一、评审办法**

（一）评审方法采用综合评分法。

（二）通过符合性审查的有效供应商方有资格进入综合评审。

**二、评审小组**

（一）组成

1.本次采购依法组建评审小组，评审小组由广东省卫生健康宣传教育中心评审小组组成。

2.评审小组将按照本评审文件确定的评审方法进行评审。对评审文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评审小组有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

（二）职责

评审小组负责评审工作，对评审中的重大问题通过投票决定。任何人不得干预评审小组的工作。评审小组下设评审工作小组，主要由相关单位工作人员组成，负责整理、记录等工作。

**三、评审程序和标准**

(一)报价人资格审查和符合性审查

1.评审小组将根据评审细则的规定，对各响应文件进行符合性审查。

2.报价人响应文件出现下列情况之一时将被认定为无效响应：

（1）响应文件不完整；

（2）响应文件没有法定代表人签字，或签字人没有被法定代表人有效授权；

（3）报价有效期不满足采购项目要求；

（4）响应文件附有采购人不能接受的条件；

（5）报价总价超过本项目预算；

3.评审小组认为，供应商的报价明显不合理或者明显低于其他报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评审小组认定该供应商以低于成本报价竞标，响应无效。

4.评审小组进行符合性审查时发现供应商有实质性不响应采购文件的，由工作人员现场告知该供应商并说明理由。

5.在评审过程中，供应商提交的澄清文件和最终响应文件，由供应商法定代表人或授权代表签署后生效，供应商应受其约束。因此，该签字人参加评审时需出示有效的身份证明文件，否则，其签字的澄清文件和最终响应文件无效。

6.被评审小组确定为响应文件无效的，其响应文件即被视为不能通过符合性审查，不参与商务和价格的评审。

7.对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。

8.供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（二）评审标准

评分总值最高为100分。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准（以下评分标准为举例） | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 20 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 高于预算价为无效报价 |
| 2 | 服务及技术部分 | 50 | 1.实施方案：本项目的设计工作需求及特点的认识和理解，优得10分、良得5分、差得0分； 2.项目设计情况：对本项目初步设计方案，综合比较各报价供应商响应情况，优得10分、良得5分、差得0分；3.提供的材料、施工方法等：对项目设计所提供的材料、施工方法，优得10分、良得5分、差得0分；4.售后保障体系：本项目提供的服务结束后持续跟进服务的方式、措施、承诺的合理性、可行性，优得10分、良得5分、差得0分；5.对本项目实施方案的人员配置，拟投入本项目服务人员人数和管理、技术经验、学历情况，优得10分、良得5分、差得0分； | 1～4提供方案；5提供实施人员学历证书复印件加盖投标人公章。 |
| 3 | 商务部分 | 15 | 1.供应商自2017年1月1日起有数据调查服务业绩的，每提供1份合同或其他有效证明文件得3分，最多得15分，不满足或未提供不得分。 | 提供合同或其他有效证明文件复印件加盖投标人公章。 |
| 15 | 2.供应商综合情况(提供证明资料)（提供营业执照复印件及办公场所租赁合同复印件）3.获得荣誉:就各报价供应商获得与本项目相关的国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项进行综合对比，按评分等次计算得分； | 出示有效期内证书复印件加盖投标人公章。 |

**四、项目终止评审情况**

下列情况出现将终止采购活动：

1.因情况变化，不再符合规定的采购方式适用情形的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

**五、确定候选供应商**

1.计分结束后，评审小组将综合总得分由高到低的排名顺序推荐前三名供应商为成交候选供应商。由采购工作人员负责整理《评审报告》,全体评委审核《评审报告》并签字确认。

2.采购人根据评审小组的推荐意见和有关法规确定成交供应商。

3.凡发现成交供应商有下列行为之一的，将移交相关部门依法处理：

⑴提供虚假材料谋取中标的；

　　⑵采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

　　⑶与采购人、其他供应商或者工作人员恶意串通的；

　　⑷向采购人、工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

　　⑸在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

　　⑹拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

　　⑺有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

4.成交候选供应商放弃或被取消资格的，经采购人批准后，可按顺序选择候补成交供应商。

5.采购结果确认后，采购方将中标结果在广东12320网（www.guangdong12320.com）及微信公众号“健康广东人”进行公告。不在中标名单之列者即为落标人，采购方不再以其它方式另行通知。成交供应商放弃中标的，应当依法承担法律责任。

# 第三部分 响应文件格式

响应文件分服务部分，包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作并编写页码，本章有提供格式文件的请按格式要求提交。

1. **商务部分**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
|  | 目录 |
|  | ★法定代表人身份证明书（见格式文件1） |
|  | ★授权委托证明书（见格式文件2） |
|  | ★报价函（见格式文件3） |
|  | ★开标一览表（见格式文件4） |
|  | 对合同条款的应答（见格式文件5） |
|  | 报价人概况表（见格式文件6） |
|  | ★营业执照副本（复印件加盖公章） |
|  | 组织机构代码证、税务登记证（复印件加盖公章） |

1. **服务部分**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
|  | 参加项目人员一览表（见格式文件7） |
|  | 服务承诺（见格式文件8） |
|  | 声明函（见格式文件9） |
|  | 报价人认为有必要说明的其他资料（格式自定） |

**特别提示与要求**

请报价人严格按照表格内容及要求制作响应文件，所有证书类文件提供复印件且必须在有效期内，表中带★的材料将作为报价人资格性和符合性审查的重要内容之一。

**格式1 法定代表人身份证明书**

致：广东省卫生健康宣传教育中心

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位：（盖章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

**提示：请将法定代表人身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

**格式2 授权委托证明书**

致：广东省卫生健康宣传教育中心：

（报价单位全称）法定代表人（姓名）兹授权（授权代表姓名）为授权代表，参加贵方组织的广东省卫生健康宣传教育中心2021年预防艾滋病公交车身公益广告项目采购评审活动。

（授权代表姓名）以我单位的名义并代表我单位签署报价书和所有响应文件，进行谈判、签署合同和全权处理采购评审活动中的一切事宜，其在该项目采购评审活动的一切行为对我单位具有法律约束力。

有效期限：至年月日

报价单位名称（公章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月日

授权代表（签字）：

日期：年月日

**提示：请将授权代表身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

说明：

1. 法定代表人亲自签署“报价函”的，则无需提交本表。
2. “报价函”由委托代理人签署的，须提交本授权委托证明书（要有单位公章、法定代表人的亲笔签字或盖章，缺一不可）。
3. 非法人报价的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。

**格式3 报价函**

致：广东省卫生健康宣传教育中心：

我方审阅了贵方的采购文件的全部内容，现提交我方的响应文件。

我方（报价人全称）授权（授权代表姓名）（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的广东省卫生健康宣传教育中心2021年预防艾滋病公交车身公益广告评审的有关活动，并对广东省卫生健康宣传教育中心2021年预防艾滋病公交车身公益广告进行报价。

签字代表在此声明并同意

1.我方愿意遵守招标公司采购文件中的各项规定，提供符合“用户需求”所要求的内容，报价总价为元人民币。

2.我方同意本报价自响应文件递交截止日起90天内有效。如果我方的报价被接受，则直至合同终止时止，本报价始终有效。

3.我方在参与报价前已仔细研究了采购文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在报价人的内容，我方同意采购文件的相关条款，放弃对采购文件提出误解和质疑的一切权利。

4.我方声明响应文件及所提供的一切资料均真实无误及有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与报价有关的任何其它数据或信息。

5.我方理解，最低报价不能成为中标的唯一理由。

6.我方如果中标，保证履行响应文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《政府采购合同》中的全部条款并按照采购文件的要求向贵公司足额缴纳招标代理服务费。

7.我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方报价货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

8.所有有关本次报价的函电请寄：

地 址： 邮政编码：

电 话： 传 真：

报价人（法人公章）： 授权代表姓名（签字）：

日 期：

**备注:本报价函内容不得擅自删改。**

**格式4 开标一览表**

**项目名称：**广东省卫生健康宣传教育中心2021年预防艾滋病公交车身公益广告项目

**项目编号：**

**报价人名称：**

报价人完全理解和接受采购人采购文件的一切规定和要求，按照采购文件中的一切要求提供本项目的技术服务，项目总报价为人民币大写：元整（人民币小写：元。）

报 价 人（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：

1、为方便开标，此表除应附入响应文件外，另附复印件在单独的信封内密封提交。

 **格式5 对合同条款的应答**

（两种情况请选择一种应答，在 上打“√”）

 合同条款全部满足

 1、不同意的合同条款（请列出修改意见）

2、其余合同条款全部满足。

 报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年月 日

**格式6 报价人概况表**

（1）单位概况

企业简历

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业注册名称 |  | 成立日期 |  |
| 企业法人代表 |  | 职称 |  | 企业性质 |  |
| 企业资质等级 |  | 经营方式 |  |
| 上级主管部门 |  | 经营方式 |  |
| 批准成立机构 |  |
| 经营范围 |  |
| 企业简历 |  |

人员和设备情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业职工总数 | 人 | 有职称管理人员 | 工人 |
| 高工 | 工程师 | 助工 | 技术员 | 4~8级 | 1~3级 | 无级 |
|  |  |  |  |  |  |  |

（2）2018年以来的经第三方审计的审计报告复印件（包括资产负债表、现金流量表、利润表等）

1. 目前和过去三年涉及的诉讼案件情况：

（4）其它资料（如各种奖励或处罚等）：

**格式7 参加项目人员一览表**

报价人名称： 项目编号：

|  |
| --- |
| 拟派项目负责人资料情况 |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 电话 |  |
| 参加工作时间 |  | 从事同类项目负责人年限 |  |
| 具有认证资质 |  |
| 拟参与本项目主要人员情况 |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职称 | 专业 | 学历 | 经验年限 | 拟任职务 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … | …… |  |

（此表可延长）

**注：上表列出的人员，须附其资质证书的复印件（身份证、学位证、职称证、其他相关认证等）**

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年月 日

**格式8 服务承诺**

报价人自行编制

报价人名称（盖章）：

法定人代表人或授权代表（签字）：

日期：年月 日

**格式9 声明函**

**广东省卫生健康宣传教育中心：**

关于贵公司 年 月 日发布的广东省卫生健康宣传教育中心2021年预防艾滋病公交车身公益广告。

项目（项目编号： ）的采购公告，本公司（企业）愿意参加报价，并声明：

本公司（企业）符合《政府采购法》第二十二条规定；具有履行本项目合同所必需的能力；在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；符合法律、行政法规规定的其他条件。

本公司并承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

企业名称（单位盖章）：

日期：

1. **合同样本**

**广告制作及发布业务合同**

**甲 方：广东省卫生健康宣传教育中心**

**乙 方：**

甲乙双方根据《民法典》、《广告法》、《广告管理条例》、《广告管理条件实施细则》等规定，经友好协商一致，自愿签订本合同，以兹共同遵守。

一、广告内容：

二、广告形式：

三、广告计划发布时间：(按实际刊登日起发布？？？个月)

四、发布线路、单价、数量、金额：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **线路** | **数量****（辆）** | **媒体发布费单价****（元/辆.月）** | **发布月数** | **小计****（元）** | **制作费单价****（元/辆）** | **小计****（元）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** |  |  |  |  |  |  |  |

五、收费：合同总金额：¥（大写：人民币万仟佰元整）。

六、甲方向乙方付费期限：

1、款项支付： 2021年月日前，甲方向乙方支付全额制作费及100%的媒体费，即：¥ （大写：人民币万仟佰元整）；

2、乙方应于甲方付款前5个工作日内向甲方开具并交付等额增值税发票作为甲方付款的前置条件。

七、结算方式：

甲方选择转帐方式向乙方支付本合同费用。付至下列开户行及账户：

**开户名称：**

**开 户 行：**

**银行账号：**

八、广告画面设计、制作、安装：

1、甲方自行设计画面的，应于广告制作前10个工作日将设计的样稿（电子稿件）交乙方。甲方应保证其提供的广告设计样稿符合国家及地方法律法规以及广州公交关于广告设计内容的规定。如因甲方提交的广告内容（包括画面）审批不合格需修改或乙方认为不符合规定需要修改的，或未能按前述时间将画面样稿交与乙方而导致广告不能如期发布，乙方不承担相关的违约责任，但乙方须在第一时间内及时向甲方提出相关建议，且双方应相互配合及在合理的时间内及时提示、告知、进行有效整改，约定的广告发布时间相应顺延。

2、甲方委托乙方设计画面的，应在广告发布前20个工作日将设计所需的素材、符合制作要求的光盘交乙方，乙方在制作前7个工作日将设计彩稿交甲方书面确定，甲方应2个工作日内进行确认；如因甲方不按时确认设计彩稿而导致乙方不能如期制作广告而影响发布的，约定的广告发布时间相应顺延，乙方不承担相关的违约责任。

3、甲方提供有关制作使用的元素要求如下：格式：CMYK TIFF/精度：画面实际大小80dpi/平方英寸。

4、画面制作进程：甲方确认制作小样后五个工作日开始制作。如遇雨天，顺延制作和安装时间。

九、广告内容的变更及广告位的更改、广告更换、撤换和处置：

1、甲方如需在广告发布期限内变更广告内容，应提前20个工作日书面通知乙方。因此发生的画面制作费用、换画费及其他发生费用由甲方自行承担（但乙方应保证在基于双方已建立良好合作的基础上予以低于同等、同类市价的优惠，具体内容双方可另行补充约定）。

2、乙方按照甲方签字样稿负责广告画面的制作、安装，发布期内的清洁、维护，发布结束时的拆卸。但广告画面安装上刊后，制作费一律不退，但甲方仍可按本条第1款约定的方式对广告内容作出调整、变更。

3、发布期内，如刊挂广告车辆发生事故或车辆保养、维修原因造成广告画面损坏或停刊的，乙方应及时通知甲方，并负责修复或重新刊挂画面，如涉事车辆发布期少于3个月，不再重新承担二次制作费用，并将剩余发布期顺延至其他在刊发布车辆继续平均发布。因车辆停运中断广告发布的时间，乙方须相应延迟发布期予以弥补。因车辆营运需要改变车辆调度计划，乙方应该及时通知甲方。

十、广告验收、提供报告的规定

在广告制作完成上刊发布后7个工作日内，乙方向甲方提供书面“车身广告展登启用通知函”及上刊报告（电子版PPT），甲方在乙方提交上刊报告之日起三个工作日进行验收，如甲方在三个工作日未予以验收或未提出书面异议，乙方则视为广告发布经甲方验收合格。

在广告发布，乙方提供上刊照片标准为：全车：正前、正后、正侧（有门和无门侧），前后45度角各一张，共计6张；两侧：正侧（有门和无门侧），前后45度角各一张，共计4张。

如甲方要求追加拍摄监测照片，应与乙方协商达成一致后签订监测补充协议，由此产生的相关费用由甲方承担，甲方需向乙方按照40元/套的监测标准支付费用。

十一、双方的权利和义务：

（一）甲方的权利义务：

1、甲方在签订本合同时，应向乙方出示其营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或统一社会信用代码证书）并提交其复印件作为本合同附件。

2、在广告发布之前20个工作日，向乙方提供广告画面制作所需的电子文件；色标及相关文字（仅限于甲方委托乙方设计的画面）。

3、甲方应按照本合同第六条第1点规定按时、足额支付合同费用。

4、甲方要求重新更换广告内容，应当提前20个工作日通知乙方，并由甲方承担更换广告画面的制作及更换费用。

5、应当保证所发布广告内容的真实性、合法性，并出具相关证明性文件。

6、及时履行验收的义务。

7、甲方应保证相关广告发布内容符合法律、法规的规定，其内容真实、合法、有效。如因广告内容等原因造成该广告被工商部门查处，一切责任及因此发生的费用（包括重新制作、更换画面的费用、罚金等）由甲方承担，且赔偿乙方因此造成的损失。

8、在签订本合同时应向乙方提供加盖公章的授权委托书。

（二）乙方的权利义务

1、乙方在签订本合同时，应向甲方出示其营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或统一社会信用代码证书）并提交其复印件作为本合同附件。

2、乙方可对甲方可能涉及违法违规的广告内容提出建议，如甲方拒不接受，乙方可拒绝发布。

3、乙方应严格按照本合同约定的内容、标准、范围、期限等履行广告发布的义务。

4、乙方应按照本合同规定的广告发布期限发布广告，如甲方委托的媒体延迟上画，则发布时间顺延，乙方不承担相关违约责任。

5、乙方应负责广告画面的日常维护及设施的管理，并承担与此有关的广告画面维护费用。

6、乙方有权要求甲方按时、足额支付本合同约定的相关费用。

7、乙方应严格把控审核环节及保证相关广告最终公示的内容符合法律、法规的规定。如因乙方私自篡改或制作失误的广告内容等原因造成该广告被工商部门查处，一切责任及因此发生的费用（包括重新制作、更换画面的费用、罚金等）由乙方承担，且赔偿甲方因此造成的损失。

8、在签订本合同时应向甲方提供加盖公章的授权委托书。

十二、违约责任

1、因甲方原因导致广告发布延误，发布期限相应顺延；延期超过30天的，乙方有权自延期30天期满后开始按本合同约定的发布期计算广告费；延期超过45天的，乙方有权单方面解除合同，并要求甲方支付合同总金额10%的违约金，但乙方须在合同解除后5个工作日内退还甲方已付费用中的扣除违约金外的其他余额。

2、在本合同履行期限内，任何一方未有法定理由或者本合同约定事由而单方面解除本合同的，违约方除应赔偿给守约方造成的损失外，还应按本合同总金额的20%向守约方支付违约金。

3、甲方应在发布前10个工作日之前将签字确认的样稿及发布所需的相关证明文件交于乙方送主管机关审批（如需要），对不符合《广告法》或其他法律法规的内容，乙方有权向甲方提出修改建议，若由此造成广告不能如期发布的责任和损失由甲方承担。

4、甲方逾期支付合同款的，每逾期一日按合同总金额0.5％支付滞纳金给乙方，直至实际付清为止；甲方逾期付款超过20日的，乙方有权单方面解除合同并拆除广告画面，甲方除须支付乙方已投入业务的应付款项和滞纳金外，还须按照合同总金额的10%向乙方支付违约金，但乙方须在合同解除后5个工作日内退还甲方已付费用中的扣除前述应付款项、滞纳金、违约金外的其他余额。

5、如因乙方原因导致广告发布延误的，每逾期一日按合同总金额0.5％支付逾期违约金给甲方；乙方逾期发布超过20日的，甲方有权单方面解除合同，乙方除须支付甲方为实施本合同项下业务已实际支出的款项和滞纳金外，还须按照合同总金额的10%向甲方支付违约金，同时，乙方须于本合同解除后的5日内向甲方足额返还已实际支付的一切费用。

6、因本合同发布的广告为虚假广告造成消费者损害；侵犯他人合法权益及违反相关法律规定而受处罚的，甲方应当独自承担损害赔偿责任和处罚，但属于乙方篡改定稿的广告内容或在广告制作过程中的疏漏引发及导致的除外。

十三、合同的变更和解除

1、合同的变更：本合同已包含双方所有签订合同时的意向，并取代在此之前所达成的一切书面或口头协议。本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面的变更协议。

2、合同解除：根据本合同约定解除合同的，解除方须以书面形式有效通知对方；本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同约定事由，不得擅自解除合同。

十四、不可抗力

1、广告发布期内，如因政府行为、法律法规改变、自然灾害、疫情等双方不能预见、不可避免、不可克服的因素，造成本合同全部或部分不能履行，双方免责。

2、广告发布期内，车辆发生报废、停驶，报废或停驶时间离发布结束不足三个月的（含三个月），乙方需把剩余不足三个月的发布期（包含三个月）分摊在其它在刊的车辆待本合同约定期限结束后继续平均分摊后补充发布；车辆发生报废离发布结束大于三个月，乙方自行承担本合同约定范围内的全部广告的二次制作费用。

3、行业主管部门或国有资产监管单位、乙方所属的企业集团计划将公交车身媒体整体招租。因此，在合同生效后，若未做整体招租，合同按签订的时间继续履行；若因前述的整体招租安排或政府政策调整等行为所导致的合同终止，因双方均无法控制和排除，因此，双方互不承担违约责任或其他赔偿责任，但乙方须在前述事由出现后5个工作日内向甲方退还约定广告期限内因前述原因而提前停止广告发布后未实际发生的或未实际履行的发布期限所对应的合同价款。

十五、合同生效及其它

1、本合同自甲、乙双方加盖公司公章或合同专用章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充协议》，该补充协议与本合同具有同等法律效力，如协商未果，双方均有权向原告所在地的人民法院提起诉讼，同时，违约方须承担守约方为维权而支出的一切合理费用（包括但不限于诉讼费、保全费、担保费、公证费、律师费等）。

3、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，具同等法律效力。

（以下无正文）

甲 方：**广东省卫生健康宣传教育中心** 乙 方：

法定代表人 法定代表人

或授权代表： 或授权代表：

签署日期： 年 月 日

或授权代表： 或授权代表：

签署日期： 年 月 日